

ЗМІСТ

НАУКОВЦІ ЩОДО РОЗВИТКУ МІСТА

Харічков С.К.

СУТТЄВІ ОЗНАКИ МУНІЦИПАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
(НА ПРИКЛАДІ м. ОДЕСА)

9

***ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ:
РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ***

1. Апостолюк Л.П.

РЕГУЛЮЮЧА РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ
ІНСТИТУЦІЙ В РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

20

2. Барановська М.І.

РОЛЬ ТЕРИТОРІАЛЬНО ВИРОБНИЧОЇ МОДЕЛІ У СИСТЕМІ
РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

27

3. Biram Auroi

THE ROLE OF THE ARAB IRON AND STEEL UNION IN AN
INTEGRATION OF IRON AND STEEL INDUSTRY OF THE MIDDLE
EAST COUNTRIES TO THE GLOBAL IRON AND STEEL MARKET

32

4. Войнова Є.І.

ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
КРАЇН ЄВРОПИ, США ТА ЯПОНІЇ

37

5. Горячко І.О., Сіваченко І.Ю.

ЄВРОПЕЙСЬКА МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

44

6. Какодей А.А.

ВТО: ПЕРСПЕКТИВИ РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО
КОМПЛЕКСА УКРАИНЫ

52

7. Калініна С.П., Тахтарова К.А.

ФОРМУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ ПРАЦІ

58

8. Кіро О.С.

РЕГІОНАЛЬНА КЛАСТЕРНА ПОЛІТИКА В ЄВРОПІ: ТЕОРІЯ
Й ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ

66

9. Ковалевський В.В.

КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТИПОЛОГІЧНОЇ КЛАСИФІКАЦІЇ КРАЇН
СВІТУ В КОНТЕКСТІ ДИНАМІКИ СВІТОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ
ПРОЦЕСІВ

72

10. Козак Ю.Г., Воронова О.В.

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ РЕГІОНІВ: СТАНОВЛЕННЯ
НОВОЇ ПАРАДИГМИ

77

11. Кухарська Н.О.

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ
ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНУ

82

12. Кущевий Д.О. ДО ПИТАННЯ ПРО ПЕРЕДУМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ АКТИВІЗАЦІЇ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	89
13. Левицький М.А., Булавко Н.А. ЗАСОБИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ ЗАЛУЧЕННЯ ПІІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	94
14. Логвиненко О.О. ВИМІРИ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	102
15. Матросов В.Д., Мартиненко М.М. ПРАКТИКА РОЗРОБКИ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА: НАУКОВО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ	107
16. Николаева Л.Л. РЕГІОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЭКСПОРТА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В ГЛОБАЛЬНОМ СУДОХОДНОМ РЫНКЕ	113
17. Осипов В.М., Єрмакова О.А. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЗОВНІШНІХ РИНКІВ ЗБУТУ УКРАЇНСЬКОЇ МЕТАЛОПРОДУКЦІЇ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	119
18. Скорнякова І.В. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ФОРМУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ ДО 2020 р.	125
19. Тараканов Н.Л., Маковеев А.П., Маковеева Е.В. РЕГІОНАЛЬНИЙ ФАКТОР АКТИВІЗАЦІЇ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОБСЛУЖИВАНИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОТОКОВ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ	132
<i>МАРКЕТИНГ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ</i>	
1. Балджи М. Д. ОСОБЛИВОСТІ ДІАГНОСТИКИ МАРКЕТИНГУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	139
2. Гірна О.Б. СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИН «ПОСТАЧАЛЬНИК-СПОЖИВАЧ» У ЛАНЦЮГУ ПОСТАВОК	146
3. Гліненко Л.К. ІНДИКАТИВНА ОЦІНКА СТАНУ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИБОРУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ	151
4. Донець Л.І., Чмаріна В.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РИНКОВОЇ ТОРГІВЛІ	157

5. Жарська І.О. СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	162
6. Іскра О.О. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ І УПРАВЛІННЯ ПРИВАТНОЮ МАРКОЮ	168
7. Ковальов А.І., Шевченко В.В. МАРКЕТИНГОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОВЕДЕННЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЙНИХ ЗАХОДІВ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ	173
8. Кузнецова І.О. ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ЗЕРНОВИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ РИНКУ	181
9. Кульга О.О., Подольський Р.Ю. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ PRODUCT PLACEMENT В УКРАЇНІ	187
10. Литовченко І.Л. НОВІ ФОРМИ КОМУНІКАЦІЇ В ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ	193
11. Мамченко К.Ю. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ	199
12. Мохненко А.С. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ФЕРМЕРСЬКОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНАЛЬНОГО АПК	205
13. Пожар А.А. ОСНОВНІ ЗАДАЧІ МАРКЕТИНГУ В КРЕДИТНИХ СПІЛКАХ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	211
14. Примак Т.О. МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ У ФОРМУВАННІ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ	217
15. Стовба Т.А. МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	227
16. Фірстова О.Ю. МЕТОДИКА ПРОГНОЗНОЇ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНИХ ПЛАНІВ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА	232
17. Чайковська М.П. ОРГАНІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ ЛОГІСТИКИ НА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	238
18. Чукурна О.П. МЕТОДИ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ТОРГОВОЇ МАРКИ В УКРАЇНІ	244
19. Янковий О.Г., Чернишова О.Б. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У МАРКЕТИНГОВОМУ ДОСЛІДЖЕННІ	250

20. ЯСТРЕМСЬКА О.М., Ястремська О.О. КІЛЬКІСНЕ ВИЗНАЧЕННЯ ПРИВАБЛИВОГО ІМІДЖУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	258
21. Яшкіна О.І. СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НОВОЇ НАУКОЄМНОЇ ПРОДУКЦІЇ	264

ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

1. Барановський М.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ СІЛЬСЬКИХ ДЕПРЕСИВНИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ	270
2. Дергачев В.А. ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УКРАИНЫ	275
3. Дучинська Н.І. ТЕНДЕНЦІЇ НАГРОМАДЖЕННЯ КАПІТАЛУ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ЕКОНОМІЦІ: РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ	283
4. Задувайло Л.М. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ КОНЦЕПЦІЇ ПОБУДОВИ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ	289
5. Лисецкий Ф.Н. ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ ЗЕМЕЛЬ УКРАИНСКОГО ПРИЧЕРНОМОРЬЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 100 ЛЕТ	295
6. Логвіновська С.І. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ РЕГІОНУ	302
7. Михайлюк О.Л., Стеценко С.В. ПОШУКИ УКРАЇНОЮ НОВИХ ДЖЕРЕЛ ПОСТАЧАННЯ ПРИРОДНОГО ГАЗУ	308
8. Мозгальова В. М., Сухіна Л. В. ПРІОРИТЕТИ ПОЛІТИКИ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ ТА ЇЇ РЕГІОНІВ	317
9. Наумов О.Б., Іртищева І.О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ	324
10. Олійник В.Д. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЛОКАЛЬНИХ РЕГІОНІВ (НА ПРИКЛАДІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ)	329
11. Семенов В.Ф. ЕВОЛЮЦІЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО КОНЦЕПЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	334
12. Слюсаренко О.М. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ НА МУНІЦИПАЛЬНОМУ РІВНІ	339

13. Тягульський О.Ю. ЗАХОДИ ЩОДО ЗАПОБІГАННЯ ТА ЛІКВІДАЦІЇ РОЗЛИВІВ НАФТИ В ПОРТАХ УКРАЇНИ ЯК ОБ'ЄКТ КОМПЛЕКСНИХ ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	347
14. Халда Н.О. МЕХАНІЗМ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО СОЦІАЛЬНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	353
15. Яблонська Н.В. СТРУКТУРИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РЕГІОНІ	359

***МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ:
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ***

1. Борушак М. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ПОЛЬШЕ: РЕГИОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	366
2. Галасюк С.С. МІСЦЕ УКРАЇНИ В СТРУКТУРІ СВІТОВОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ	373
3. Дітковська С. О. РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	380
4. Кузнєцова Н.М. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ	386
5. Любіцева О.О. СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ЯК ОДИН ІЗ ШЛЯХІВ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ НА РИНКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	393
6. Нездоймінов С.Г. МОНІТОРИНГ РИНКУ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ: ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	398
7. Пурська І.С. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТА СВІТОВИЙ ПРОСТІР	406
8. Свірідова Н.Д., Овсепян І.А. ОБГРУНТУВАННЯ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ РЕГІОНУ	412
9. Смирнов І.Г. ЛОГІСТИЧНА ОЦІНКА ТУРИСТИЧНИХ ЧУДЕС СВІТУ ТА УКРАЇНИ	417
АВТОРИ СТАТЕЙ	424