

ЗМІСТ

1. Аветисова А.О. РЕСТОРАННІ МЕРЕЖІ: КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	5
2. Александрова Г.М. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПОНЯТТЯ «РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА»	9
3 Антонова В.А. УПРАВЛІННЯ РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО РИНКУ	14
4. Бакунов О.О., Распопова В.А. ДІАГНОСТИКА РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ МЕРЕЖІ РЕГІОНУ	18
5. Баранцева С.М., Донець Л.І. ОЦІНКА ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	22
6. Белоусова І.М. ОБГРУНТУВАННЯ ТА УНІФІКАЦІЯ СТРУКТУРИ ВНУТРІШНЬОФІРМОВИХ СТАНДАРТІВ АУДИТУ	26
7. Беляєва К.В. РОЛЬ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	32
8. Варес О.Ю. КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ВТОРИННИХ РЕСУРСІВ В УКРАЇНІ	36
9. Ващенко Н.В. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ТА СТРУКТУРИ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	41
10. Граніш С.А. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ	45
11. Жемчужнікова Г.П. ІНВЕСТИЦІЇ, ЯК ЗАСІБ ПОЛІПШЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РИНКАХ УКРАЇНИ	50
12. Іванов Д.П. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ КІНОПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	54
13. Карасьова Ю.М. ПРОТИРІЧЧЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ТРАНЗИТИВНОСТІ	58
14. Карсекін В.І., Неразік Є.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧУВАННЯ	62
15. Кінько О.М. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ЗМІНИ У СФЕРІ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН У ТРАНСФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ	66
16. Колосова Ю.В. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ТА ФАКТОРИ КОНКУРЕНТНОЗДАТНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ: МІЖНАРОДНИЙ АСПЕКТ	70
17. Косова Т.Д. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ОБМЕЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	74
18. Криковцева Н.О. МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО ПРОПОНУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ ПРОДУКТІВ	79
19. Крилова Л.В., Шумілова В.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ І АТЕСТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	83
20. Лохман Н.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	87
21. Мирошников А.І. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ ВУГІЛЬНОЮ ПРОДУКЦІЄЮ	91

22. Никитенко О.О. ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	96
23. Орлов А.В., Приходько В.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МЕЗОРІВНЯ ЕКОНОМІКИ	101
24. Панчук А.С. КОРПОРАТИВНІ СТРАТЕГІЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ МАРКЕТИНГОВОЇ ОРІЄНТАЦІЇ	107
25. Петренко С.М. ОЦІНКА ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТРЕБ ГОСПОДАРСЬКИХ СИСТЕМ	112
26. Приходченко Я.В. ОЦІНКА БРЕНДУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МАРКЕТИНГОВОЇ ОРІЄНТАЦІЇ	116
27. Романенко Н.Г. МАРКЕТИНГОВА ОРІЄНТАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	120
28. Рошка М.С. ТРАНСФЕРТ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	124
29. Руденко О.Ю. ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ПІДПРИЄМСТВ	128
30. Руссиян О.А. МОТИВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ У ФОРМУВАННІ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	132
31. Савельєва К.В., Тарасова О.В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ	137
32. Сіменко І.В. РОЛЬ АНАЛІЗУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ГОСПОДАРЮЮЧОГО СУБ'ЄКТА В ПІДВИЩЕННІ ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	141
33. Смирнов Є.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ПРИ СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ВИТРАТАМИ ОБІГУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	146
34. Сухарева Л.О., Федченко Т.В. АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ І ПРОТИРІЧ ПОТЕНЦІАЛУ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО АУДИТУ	151
35. Ткач Л.В. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ МЕТАЛОТОРГОВОЇ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ВЕРТИКАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНОГО КОМПЛЕКСУ	156
36. Трегулова І.П. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	161
37. Фоломкіна І.С. ОЦІНКА РИЗИКІВ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ	165
38. Фоміна О.О. СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ: ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	171
39. Футулійчук С.В. КОНЦЕПЦІЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ І РЕФОРМУВАННЯ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	176
40. Хараман В.С. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ДОВГОСТРОКОВОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ І ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	180
41. Чернишева С.В. ДІАГНОСТИКА МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМСТВА	184
42. Чульський В.О. УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ	188
43. Якубовська О.О. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	192