

ВИМОГИ

до оформлення матеріалів статей та бібліографічного апарату для публікації у збірнику наукових праць з відкритим доступом «Вісник соціально-економічних досліджень»

1. Загальні положення

1.1. Одеський національний економічний університет є засновником і видавцем збірника наукових праць з відкритим доступом «Вісник соціально-економічних досліджень» (Свідоцтво про Державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації КВ № 6448 від 21 серпня 2002 р.).

Збірник наукових праць «Вісник соціально-економічних досліджень» включено до оновленого Переліку наукових фахових видань України за галуззю «Економічні науки» згідно з Наказом Міністерства освіти і науки України № 1528 від 29.12.2014 р.

Збірник видається двома мовами – українською та англійською.

1.2. Збірник призначений для вітчизняних і зарубіжних фахівців, які досліджують теоретичні та практичні проблеми економіки та економічного розвитку, управління, фінансів, обліку, аналізу і аудиту тощо, дозволяє оприлюднити результати наукових досліджень та дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук, ознайомитися з ними міжнародній науковій спільноті, а також сприятиме розширенню міжнародного наукового співробітництва.

1.3. При розміщенні статей до збірника наукових праць з відкритим доступом «Вісник соціально-економічних досліджень» автор (-и) передає у безкоштовне та не ексклюзивне використання редакцією матеріалів зі збереженням тільки авторських прав на рукопис без обмеження терміну такої передачі.

1.4. Подання матеріалів статей до опублікування в збірнику наукових праць з відкритим доступом «Вісник соціально-економічних досліджень» передбачає добровільну згоду та дозвіл авторів на їх розміщення редакцією у відкритому Internet-доступі, вітчизняних та міжнародних наукометричних та реферативних базах даних (Scopus, Web of Science, Index Copernicus тощо), наукових порталах, бібліотеках та репозитаріях, а також надає право вільного доступу до цих матеріалів користувачам незалежно від місця їх проживання.

1.5. Редакція збірника наукових праць «Вісник соціально-економічних досліджень» залишає за собою право на розповсюдження в електронній або паперовій формах видання та/або іншої інформації, підготовленої редакцією, у повнотекстовому форматі або лише окремих статей чи їх фрагментів, що вже опубліковані, без повідомлення про ці дії авторів статей зі збереженням їх авторських прав згідно з Законами України «Про інформацію» № 2657-ХІІ від 02.10.1992 р. (зі змінами та доповненнями) та «Про науково-технічну інформацію» № 3322-ХІІ від 25.06.1993 р. (зі змінами та доповненнями).

1.6. Згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права» № 3792-ХІІ від 23.12.1993 р. (зі змінами та доповненнями) за автором зберігаються всі немайнові права на твір із забезпеченням вказування авторства твору. Редакція видання, дотримуючись відповідних норм Закону України «Про авторське право і суміжні права» (ст. 19-23, 32, 33), виконує передачу примірників твору бібліотекам та архівам України та інших країн, діяльність яких не спрямована прямо або опосередковано на одержання прибутку, за умови використання отриманих від редакції матеріалів в освітній діяльності та збереження авторства. Передача матеріалів виконується з дотриманням принципів відкритого та безкоштовного доступу до переданих матеріалів (open access). У своїй роботі редакція також обов'язково дотримується міжнародних норм щодо авторського та суміжних з ним прав та використовує ліцензію Creative Commons Attribution 4.0. Переглянути копію цієї ліцензії можна за посиланням: <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

1.7. Рукописи статей чи їх електронні варіанти приймаються до публікації в збірнику українською чи англійською мовами.

1.8. Статті, оформлені без урахування викладених вимог, не розглядаються.

1.9. Автори несуть відповідальність за точність наведених у статті термінів, прізвищ, даних, цитат, статистичних матеріалів тощо.

1.10. Усі матеріали, що подаються або надсилаються для публікації, проходять подвійне «сліпе» рецензування: зовнішнє та внутрішнє (експертну оцінку) згідно з «Положенням про порядок організації зовнішнього та внутрішнього рецензування (експертної оцінки) статей, що надходять до редакції збірника наукових праць з відкритим доступом «Вісник соціально-економічних досліджень», затвердженим 8 січня 2014 року на засіданні редакційної колегії.

1.11. Датою подання статті вважається дата її надходження до редакції, а у випадку доопрацювання – дата отримання виправленого тексту.

1.12. Остаточне рішення про публікацію статті приймає редакційна колегія, до складу якої залучено провідних вітчизняних та зарубіжних фахівців-економістів. До рецензування залучаються авторитетні науковці та практики за фахом статті з науковим ступенем доктора економічних наук.

1.13. До назви та тексту статті можуть бути внесені незначні редакційні правки без узгодження з автором.

2. Строки, порядок подання документів та оплата

2.1. Строки подання матеріалів статей та необхідних документів такі:

- випуск 1 – до 1 березня поточного року;
- випуск 2 – до 1 червня поточного року;
- випуск 3 – до 1 вересня поточного року;
- випуск 4 – до 30 листопада поточного року.

2.2. Для опублікування статті у збірнику автору необхідно надіслати на електронну адресу редакції такі документи:

- матеріали статті в електронному вигляді, оформлені відповідно до наведених нижче вимог, виконані в редакторі MS Word та збережені в форматі *.doc чи *.docx;
- рецензію за підписом доктора економічних наук, збережену в ПДФ-форматі та форматі *.doc чи *.docx (фотографія чи рисунок не допускаються). Документ повинен містити підпис рецензента, засвідчений печаткою установи, в якій він працює (якщо рецензент не є науковцем ОНЕУ).;
- відомості про автора (авторів) – не більше двох авторів – (прізвище, ім'я та по-батькові, науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи, поштовий індекс та адреса для пересилання авторського примірника, контактні телефони, адреса електронної пошти) та інформація про кількість примірників, номер відділення «Нової пошти» та дані отримувача (ПІБ, номер телефону) за формою, що наведена в додатку 1.

Оплата за публікацію здійснюється після отримання автором листа з підтвердженням позитивного рішення редакційної колегії щодо її опублікування. Оригінал або електронну копію платіжного документу про оплату публікації необхідно надати особисто або надіслати в сканованому вигляді на електронну адресу редакції.

Вартість публікації складає 60 грн. за 1 сторінку.

До уваги авторів! До публікації у збірнику наукових праць «Вісник соціально-економічних досліджень» *не приймаються статті студентів (бакалаврів чи магістрів).*

Реквізити для оплати за публікацію статті:

Отримувач: Одеський національний економічний університет.

Банк отримувача: Державна казначейська служба України.

МФО 820172.

ЄДРПОУ 02071079.

Р/р 31250245201375.

Призначення платежу: За публікацію статті (ПІБ автора) у збірнику наукових праць «Вісник соціально-економічних досліджень».

Подані авторами статті розглядаються лише за наявності повного пакету документів.

2.3. Статті мають бути ретельно перевірені згідно з нормами правопису та орфографії, відповідальність за їх зміст несуть автори.

2.4. Матеріали з використанням комп'ютерного перекладу не приймаються.

2.5. Редакційна колегія залишає за собою право на часткове редагування наданої статті без узгодження з автором та право на відхилення статті, яка виконана та оформлена з порушенням вимог до написання та оформлення статей.

2.6. Матеріали подаються до науково-редакційного відділу – 65082, Україна, м. Одеса, вул. Гоголя, 18, ауд. 110, тел. (048) 777-89-16, або надсилаються електронною поштою: e-mail: sbornik.odeu@oneu.edu.ua; sbornik.vsed.oneu@gmail.com.

3. Вимоги до оформлення, структури та макету статті

Технічні вимоги



3.1. Обсяг статті з анотаціями та списком використаної літератури має становити не менш як 8 повних сторінок. Оптимальна кількість джерел – не менше 10–12.

3.2. Мова статей – українська та англійська, анотацій – українська, російська та англійська. Обсяг анотації разом з ключовими словами має бути не менше за 1800 знаків з пробілами (згідно з вимогами МОНУ).

3.3. Матеріал для публікації представляється у форматі Microsoft Word 1997–2010 (розширення файлу .doc або .docx).

3.4. Формат аркуша – А4. Поля тексту: зверху, знизу, зліва та справа – 20 мм.

3.5. Сторінки не нумеруються.

3.6. Усі необхідні відступи та вирівнювання тексту (розміщення заголовку посередині рядка, числа в клітинах таблиці по центру тощо) повинні виконуватися наявними засобами текстового редактора: кнопки вирівнювання тексту , повзунки на сантиметровій лінійці , діалогові вікна текстового редактора. Для більш складного компонування варто використовувати таблиці.

3.7. Автоматичне перенесення тексту не використовується.

3.8. Не допускається переміщувати текст шляхом багаторазового натискання на «пробіл». Усі слова в тексті розділяються не більше ніж одним пропуском.

3.9. Замість знака дефіса «-» використовувати коротке тире «—».

Вимоги до шрифту

3.10. Текст повинен бути набраний шрифтом Times New Roman, розмір (кегель) – 12 пт, масштаб шрифту – 100%, міжсимвольний інтервал – звичайний (не ущільнений і не розширений), колір шрифту – тільки чорний. Міжрядковий інтервал – одинарний, вирівнювання абзацу – по ширині сторінки, відступ першого рядка абзацу – 1,27 см.

3.11. Увесь текст, окрім визначення розділів статті **не допускається** набирати **напівжирним** шрифтом, виділяти *курсивом*, **ВЕЛИКИМИ** літерами, з підкресленням.

Оформлення основного тексту

3.12. При згадуванні персоналій рекомендується розміщувати ініціали перед прізвищем. Між двома ініціалами, а також між ініціалом і прізвищем використовується звичайний пробіл. Наприклад: В. С. Петров, Н. О. Іванов.

3.13. У випадках, коли відділення одного слова від іншого з перенесенням на наступний рядок небажано, необхідно використовувати нерозривний пробіл, або «Shift + Enter» – перехід на новий рядок без розриву абзацу.

3.14. Лапки у тексті статті повинні відповідати нормам типографії – «...».

3.15. Неприпустимо примусове перенесення тексту шляхом вставки символу дефіса між буквами слова.

3.16. Для оформлення в основному тексті списків і переліків, застосовуються два стилі: нумерований і маркований. І в тому, і в іншому випадку відступи рядків списку повинні використовуватися без урахування «нового абзацу». Тому не рекомендується використання автоматичних нумерованих і маркованих списків, запропонованих текстовим редактором.

3.17. Позначенням рядка маркованого списку слугує тире (знак «—», але не дефіс «-»). Інші символи та графічні знаки для маркованих списків не застосовуються.

Приклад:

Залежно від довжини хвилі в теорії кон'юнктури прийнято виділяти такі види коливань:

- довгі хвилі;
- цикли середньої довжини (малі цикли ділової активності);
- короткі хвилі;
- надкороткі хвилі.

3.18. Виноски наприкінці сторінки не дозволяються.

Оформлення формул, ілюстрацій і таблиць

3.19. **Скановані та неякісно відображені формули, рисунки та таблиці не дозволяються!!! Усі формули, рисунки і таблиці, а також їх назви та умовні позначки мають бути відображені виключно чорно-білим кольором без сірого фону та інших кольорів!!!**

3.20. Рисунки, діаграми, таблиці розміщуються з окремого абзацу (спосіб обтікання – тільки «в тексті»). Вирівнювання рисунків і таблиць – по центру.

3.21. Кожна ілюстрація чи таблиця супроводжується підписом. Рядок підпису починається зі слова «Таблиця» і порядкового номера об'єкта через пробіл; вирівнювання – по правому краю. Крапка наприкінці рядка підпису не ставиться. Якщо в тексті згадується таблиця чи рисунок, то необхідно писати «табл. 1», «рис. 1». Підпис рисунку оформляється після самої ілюстрації без використання курсиву чи іншого виду накреслення, розмір шрифту 12 пунктів, вирівнювання – по центру. Після назви рисунку чи таблиці **обов'язково** необхідно вказувати джерело походження або, якщо це авторська розробка вказувати – або (розроблено автором), якщо це оригінальна розробка або (розроблено автором на основі [номер джерела та сторінка]), якщо автор використовував при розробці певні джерела.

3.22. Рисунки вставляються в текст у формі графічного об'єкту, який передбачає можливість його редагування та форматування.

3.23. При підготовці формул, ілюстрацій і діаграм необхідно слідкувати: за кольором елементів і фону, враховуючи, що друк буде чорно-білим; за тим, щоб текстові надписи на рисунках (шрифт, розмір) відповідали основному тексту; за форматом формул, оформлення яких повинно відповідати формату основного тексту; за орфографічною правильністю надписів в ілюстраціях, оскільки після збереження у форматі рисунку їх буде важко або взагалі неможливо відредагувати. Написи повинні бути українською мовою.

3.24. Математичні, логічні та інші формули оформлюються за допомогою редактора формул Microsoft Equation 12 шрифтом Times New Roman та виносяться в окремий абзац. Формула розміщується по центру, а порядковий номер формули розміщується праворуч в круглих дужках.

Приклад:

$$a^2 + b^2 = c^2 \quad (1)$$

3.25. Не допускається розміщати в тексті **нечіткі, розпливчасті** чи виділені **жирним** шрифтом формули.

3.26. Форматування тексту всередині таблиць повинно в цілому відповідати форматуванню основного тексту. Таблиці необхідно будувати таким чином, щоб їх орієнтація була вертикальною та вміщувалася в загальні поля сторінки.

3.27. У випадку перенесення таблиці на іншу сторінку справа зверху необхідно розміщувати надпис «Продовження табл. 1».

Загальний макет статті

3.28. **Наявність коду УДК**, що позначається зліва, великими літерами, шрифт – звичайний, 14 пт). Для самостійного визначення коду УДК можна скористатися скороченими таблицями УДК на веб-сайті УДКК: <http://www.udcc.org/udccsummary/php/index.php?lang=uk&pr=Y>. Після УДК – пустий рядок (шрифт Times New Roman, 10 пт, інтервал – одинарний).

3.29. **Автор (автори).** Кількість авторів – **не більше двох**. Розміщується по центру: вказується повне ім'я, по-батькові та прізвище автора, прізвище – великими літерами, шрифт – 14 пт, жирний, українською, російською та англійською мовами).

3.30. **Відомості про автора (авторів).** Розміщуються по центру у називному відмінку: відомості про науковий ступінь та вчене звання (без скорочень), посада та місце роботи автора (повністю без абревіатур), детальна контактна робоча адреса з поштовим індексом, назва країни, контактний телефон та адреса електронної пошти (зазначаються в статті). Вся інформація подається трьома мовами – українською, російською та англійською. Шрифт – кегель 12 пт, курсив. Далі – пустий рядок – шрифт 10 пт.

3.31. **Назва статті.** Розміщується по центру, великими літерами, шрифт – кегель 14 пт, не більше 6-10 слів українською, російською та англійською мовами. Після назви – пустий рядок – шрифт 10 пт.

3.32. **Бібліографічний опис** (українською, російською та англійською мовами) – шрифт Times New Roman, 10 пт, курсив (див. Додаток 2 та 3). Після бібліографічного опису – пустий рядок, шрифт – 10 пт.

3.33. **Структурована анотація** (реферат українською, російською та англійською мовами). Складається із застосуванням безособових конструкцій. Обсяг анотації разом з ключовими словами має бути не менше за 1800 знаків з пробілами (згідно з вимогами МОНУ) – шрифт Times New Roman, 10 пт, курсив (див. Додаток 2 та 3). Необхідно відобразити у структурованому вигляді предмет, мету роботи; метод чи методологію проведення роботи; результати роботи; сферу застосування результатів; висновки). Далі – пустий рядок, шрифт – 10 пт.

При написанні анотації варто врахувати такі положення:

- результати роботи необхідно описувати точно й інформативно. Наводяться основні теоретичні й експериментальні результати, фактичні дані, виявлені взаємозв'язки і закономірності. Перевага надається новим результатам і даним довгострокового значення, важливим відкриттям, оригінальним висновкам, а також даним, що, на думку автора, мають практичне значення;

- у тексті анотації варто вживати синтаксичні конструкції, властиві мові наукових документів, уникати складних граматичних конструкцій;

- текст анотації повинний бути лаконічним і чітким, вільним від другорядної інформації, зайвих вступних слів, загальних і незначних формулювань.

Обов'язкові якості анотацій англійською мовою до статей українською мовою. Анотації мають бути: інформативними (не містити загальних слів); оригінальними (не бути калькою української анотації); змістовними (відображати основний зміст статті та результати досліджень); структурованими (дотримуватися логіки опису результатів у статті); «англомовними» (написані якісною англійською мовою); компактними. Обсяг анотації разом з ключовими словами має бути не менше за 1800 знаків з пробілами (згідно з вимогами МОНУ).

Зразки написання анотацій можна переглянути на відповідних сайтах відомих зарубіжних видавництв:

- рекомендації для написання анотацій для англомовних статей видавництва Emerald (Велика Британія) – www.emeraldinsight.com/authors/guides/write/abstracts.htm.

3.34. **Ключові слова** (трьома мовами, курсивом з абзацу, не менше шести слів або словосполучень, з відокремленням їх одне від одного комою). Ключові слова не повинні повторювати назви статті. Шрифт – Times New Roman, 10 пт, курсив (див. Додаток 2 та 3). Після ключових слів – пустий рядок – шрифт 10 пт.

3.35. **Код JEL класифікації** (розміщуються під ключовими словами, кількість – від 1 до 5, в одному рядку, через кому, напівжирним шрифтом, курсивом, кегель – 12 пт. Далі – пустий рядок, шрифт – 10 пт. Наприклад: ***JEL classification: C120; C140; C180.***

Довідково: JEL classification – це класифікація найбільш визнаних робіт в галузі економічних наук. Створена згідно з Journal of Economic Literature (JEL) Американської Економічної Асоціації (АЕА).

Для самостійного визначення JEL-коду можна перейти за посиланням – JEL Codes Guide (на сайті АЕА) – <http://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>.

3.36. **Текст статті** у структурованому вигляді з урахуванням та виділенням жирним шрифтом таких обов'язкових складових (згідно з вимогами до наукових фахових видань):

- **Постановка проблеми у загальному вигляді** та її зв'язок з важливими науковими або практичними завданнями. Необхідно окреслити існуючу проблему та обґрунтувати її актуальність. Обсяг – не менше 10 рядків.

- **Аналіз досліджень і публікацій останніх років**, у яких започатковано розв'язання цієї проблеми та на які спирається автор (з посиланнями в тексті на використані джерела). Повинен містити не тільки перелік авторів, які досліджували визначену проблематику, але й наукову полеміку та ставлення автора до наукових напрацювань перелічених науковців. Обсяг – не менше 10 рядків.

- **Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми**, котрим присвячена стаття, актуальність проблеми. Передбачає визначення недостатньо або взагалі не досліджених, полемічних та дискусійних аспектів визначеної проблеми. Обсяг – 8–10 рядків.

- **Постановка завдання**. Необхідно визначити мету та завдання статті. Обсяг – не менше 5–6 рядків.

- **Виклад основного матеріалу дослідження** із зазначенням методів та повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів.

- **Висновки і перспективи подальших розробок**. Необхідно підсумувати проведені дослідження, зробити висновки та надати пропозиції, а також обов'язково визначити перспективи подальших розробок за визначеною проблематикою. Обсяг – не менше 14–16 рядків.

- **Література** наводиться після тексту статті спочатку мовою оригіналу, а потім **References** з обов'язковим перекладом на англійську мову назви статті, оформлені за міжнародним бібліографічним стандартом з використанням **Гарвардського стилю оформлення (BSI)** списку літературних джерел.

Джерела, що наведені з використанням кириличного алфавіту обов'язково транслітеруються на латиницю. Оформлюється з урахуванням вітчизняних та зарубіжних вимог для індексації в міжнародних наукометричних та реферативних базах даних. Мінімальна кількість джерел – 10, оптимальна – до 15.

Бібліографічний опис літературних джерел оформлюється згідно з Національним стандартом України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» (розміщений на сайті нашого видання). Зразки оформлення також наведені в Додатку 3 до цих вимог.

Відповідно до **Гарвардського стилю оформлення (BSI)** необхідно виконувати такі вимоги:

Для оформлення книг:

Автор/и, редактори, перекладачі тощо (прізвище кома скорочено ім'я та по-батькові), рік видання в круглих дужках, назва джерела, відомості про видання (інформація про перевидання, номер видання, серія), видавництво, місце видання, обсяг.

При оформленні російсько- або україномовного джерела іншою мовою після назви джерела та відомостей про видання (перекладених на іншу мову) в [квадратних дужках] наводиться транслітерування російської або української назви джерела разом з відомостями про видання латиницею.

Приклади:

Porter, M. (2008). Competitive strategy: methodology for analyzing industries and competitors. Trans. from Eng. 3rd ed. [Konkurentnaya strategiya: metodika analiza otraslei i konkurentov; per. s angl. 3-e izd.], Alpina Biznes Buks, Moskva, 453 s. [in Russian]

Turner, A. (2006). *Introduction to Neogeography*, O'Reilly Media, London, 56 p.

Для оформлення статей чи окремих розділів із зазначенням різних авторів з книги чи збірника:

Автор/и, редактори, перекладачі тощо (прізвище кома скорочено ім'я та по-батькові), рік видання в круглих дужках, «Назва статті: відомості, що належать до цієї назви», назва книги: відомості, що належать до цієї назви, видавництво, місце видання, сторінки, на яких надрукована стаття.

При оформленні російсько- або україномовного джерела іншою мовою після назви джерела та відомостей про видання (перекладених на іншу мову) в [квадратних дужках] наводиться транслітерування російської або української назви джерела разом з відомостями про видання латиницею.

Приклади:

Gokhberg, L. M., Kuznetsova, I. A., Yasin, E. G. (2004). *Innovation as a factor of economic modernization, Structural developments in the Russian industry [Innovatsii kak faktor modernizatsii ekonomiki, Strukturnye izmeneniya v rossiiskoi promyshlennosti]*, GU-VShE, Moskva, s. 37–74 [in Russian].

Для оформлення дисертацій:

Автор (прізвище кома скорочено ім'я та по-батькові), рік видання в круглих дужках, назва: dissertation, видавництво (якщо вказано), місце написання, обсяг.

При оформленні російсько- або україномовного джерела іншою мовою після перекладу назви джерела іншою мовою в [квадратних дужках] наводиться транслітерування російської або української назви джерела з даними про його вид латиницею.

Приклади:

Voskresenskaya, E. V. (2003). *Legal regulation of valuation activities: dissertation [Pravovoe regulirovanie otsenochnoi deyatel'nosti: dis. ... kand. yurid. nauk]*, Sankt-Peterburg, 187 s. [in Russian].

Для оформлення авторефератів дисертацій:

Автор (прізвище кома скорочено ім'я та по-батькові), рік видання в круглих дужках, назва: author's abstract, видавництво (якщо вказано), місце написання, обсяг.

Приклади:

Bezrodnaya, V. F. (2004). *Features of civil society development in the process of political modernization of Ukraine: Author's thesis [Osobennosti formirovaniya grazhdanskogo obshchestva v protsesse politicheskoi modernizatsii Ukrainy: avtoref. dis. ... kand. polit. nauk]*, Odessa, 16 s. [in Russian].

Для оформлення статей із газет чи журналів:

Автор/и (прізвище кома скорочено ім'я та по-батькові), рік видання в круглих дужках, «Назва статті, відомості, що належать до цієї назви», назва журналу, номер випуску, сторінки, на яких надрукована стаття.

При оформленні російсько- або україномовного джерела іншою мовою після назви джерела та відомостей про видання (перекладених на іншу мову) в [квадратних дужках] наводиться транслітерування російської або української назви джерела разом з відомостями про видання латиницею.

Приклади:

Fedosiuk, O. (2005). *Trafficking in human beings in criminal law and practice of courts*, Law, No. 54, pp. 72–73.

Timoshenko, V. S. (2010). *The issues of the law state development [Problemy postroeniya pravovogo gosudarstva]*, Veche, No. 18, s. 12–13 [in Russian].

Для оформлення джерел електронних ресурсів віддаленого доступу

Автор (прізвище кома скорочено ім'я та по-батькові), рік видання в круглих дужках (якщо є), «Назва», available at: URL, крапка.

При оформленні російсько- або україномовного джерела іншою мовою після перекладу джерела згідно з правилами в [квадратних дужках] наводиться транслітерування російської або української назви джерела в аналогічних рамках оформлення латиницею.

Приклади:

Serdyuk, T. V. Self-regulation in Ukraine: advantages and disadvantages in the current economic conditions [Samoregulirovanie v Ukraine: preimushchestva i nedostatki v sovremennykh ekonomicheskikh usloviyakh], available at: <http://economy.kpi.ua/ru/node/343> [in Russian].

Supplementary Convention on the Abolition of Slavery, the Slave Trade, and Institutions and Practices Similar to Slavery, available at: www.unhchr.ch/html/menu3/b/30.htm.

Державні та міжнародні вимоги до транслітерації:

Якщо наукова праця написана мовою, що використовує кириличний алфавіт, то її бібліографічний опис необхідно транслітерувати латинськими літерами.

Транслітерувати власні назви, прізвища та імена варто згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 27.01.2010 р. № 55 «Про впорядкування транслітерації українського алфавіту латиницею» (<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/55-2010-п>).

Таблиця транслітерації **УКРАЇНСЬКОГО** алфавіту латиницею згідно з Постановою Кабінету Міністрів України від 27 січня 2010 р. № 55

Український алфавіт	Латиниця	Позиція у слові	Приклади написання	
			українською мовою	латиницею
Аа	Aa		Алушта Андрій	Alushta Andrii
Бб	Bb		Борщачівка Борисенко	Borshchahivka Borysenko
Вв	Vv		Вінниця Володимир	Vinnytsia Volodymyr
Гг	Hh		Гадяч Богдан Згурський	Hadiach Bohdan Zghurskyi
Гґ	Gg		Галаган Горгани	Galagan Gorgany
Дд	Dd		Донецьк Дмитро	Donetsk Dmytro
Ее	Ee		Рівне Олег Есмань	Rivne Oleh Esman
Єе	Ye ie	на початку слова в інших позиціях	Єнакієве Гаевич Короп'є	Yenakiieve Haievych Koropie
Жж	Zh zh		Житомир Жанна Жежелів	Zhytomyr Zhanna Zhezheliv
Зз	Zz		Закарпаття Казимирчук	Zakarpattia Kazymyrchuk
Ии	Yu		Медвин Михайленко	Medvyn Mykhailenko
Іі	Ii		Іванків Івашенко	Ivankiv Ivashchenko

Їі	Yi i	на початку слова в інших позиціях	Їжакевич Кадиївка Мар'їне	Yizhakevych Kadyivka Marine
Йй	Y i	на початку слова в інших позиціях	Йосипівка Стрий Олексій	Yosypivka Stryi Oleksii
Кк	Kk		Київ Коваленко	Kyiv Kovalenko
Лл	Ll		Лебедин Леонід	Lebedyn Leonid
Мм	Mm		Миколаїв Маринич	Mykolaiv Marynych
Нн	Nn		Ніжин Наталія	Nizhyn Nataliia
Оо	Oo		Одеса Онищенко	Odesa Onyshchenko
Пп	Pp		Полтава Петро	Poltava Petro
Рр	Rr		Решетилівка Рибчинський	Reshetylivka Rybchynskiyi
Сс	Ss		Суми Соломія	Sumy Solomiia
Тт	Tt		Тернопіль Троць	Ternopil Trots
Уу	Uu		Ужгород Уляна	Uzhhorod Uliana
Фф	Ff		Фастів Філіпчук	Fastiv Filipchuk
Хх	Kh kh		Харків Христина	Kharkiv Khrystyna
Цц	Ts ts		Біла Церква Стеценко	Bila Tserkva Stetsenko
Чч	Ch ch		Чернівці Шевченко	Chernivtsi Shevchenko
Шш	Sh sh		Шостка Кишеньки	Shostka Kyshenky
Щщ	Shch shch		Щербухи Гоща Гарашенко	Shcherbukhy Hoshcha Harashchenko
Юю	Yu iu	на початку слова в інших позиціях	Юрій Корюківка	Yurii Koriukivka
Яя	Ya ia	на початку слова в інших позиціях	Яготин Ярошенко Костянтин Знам'янка Феодосія	Yahotyn Yaroshenko Kostiantyn Znamianka Feodosiia

Примітки: 1. Буквосполучення "зг" відтворюється латиницею як "zgh" (наприклад, Згорани – Zghorany, Розгон – Rozghon) на відміну від "zh" – відповідника української літери "ж". 2. М'який знак і апостроф латиницею не відтворюються. 3. Транслітерація прізвищ та імен осіб і географічних назв здійснюється шляхом відтворення кожної літери латиницею.

Для транслітерування латинськими літерами бібліографічного опису наукової праці можна також використовувати сайт: <https://translit.net>.

Правила транслітерації **РОСІЙСЬКОГО** алфавіту латиницею

У таблиці наведено найбільш розповсюджені варіанти транслітерації кирилиці. Усі ці варіанти необхідно враховувати при пошуку публікацій, авторів, організацій, журналів тощо. Для підготовки публікацій до збірника «Вісник соціально-економічних досліджень» варто використовувати систему Держдепартаменту США (BSI).

Проста система		Система Бібліотеки Конгресу США		Система Board of Geographic Names (BGN)		Система Держдепартаменту США	
Літера	Трансліт	Літера	Трансліт	Літера	Трансліт	Літера	Трансліт
А	А	А	А	А	А	А, а	А
Б	В	Б	В	Б	В	Б, б	В
В	V	В	V	В	V	В, в	V
Г	G	Г	G	Г	G	Г, г	G
Д	D	Д	D	Д	D	Д, д	D
Е	Е	Е	Е	Е	Е, YE	Е, е	Е, YE
Ё	Е	Ё	Е	Ё	Е, YE	Ё, е	Е, YE
Ж	ZH	Ж	ZH	Ж	ZH	Ж, ж	ZH
З	Z	З	Z	З	Z	З, з	Z
И	I	И	I	И	I	И, и	I
й	Y	й	I	й	Y	Й, й	Y
К	К	К	К	К	К	К, к	К
Л	L	Л	L	Л	L	Л, л	L
М	М	М	М	М	М	М, м	М
Н	N	Н	N	Н	N	Н, н	N
О	O	О	O	О	O	О, о	O
П	P	П	P	П	P	П, п	P
Р	R	Р	R	Р	R	Р, р	R
С	S	С	S	С	S	С, с	S
Т	T	Т	T	Т	T	Т, т	T
У	U	У	U	У	U	У, у	U
Ф	F	Ф	F	Ф	F	Ф, ф	F
Х	KH	Х	KH	Х	KH	Х, х	KH
Ц	TS	Ц	TS	Ц	TS	Ц, ц	TS
Ч	CH	Ч	CH	Ч	CH	Ч, ч	CH
Ш	SH	Ш	SH	Ш	SH	Ш, ш	SH
Щ	SCH	Щ	SHCH	Щ	SHCH	Щ, щ	SHCH
Ъ	опускається	Ъ	"	Ъ	"	ъ	опускається
Ы	Y	Ы	Y	Ы	Y	ы	Y
Ь	опускається	Ь	'	Ь	'	ь	опускається
Э	E	Э	E	Э	E	Э, э	E
Ю	YU	Ю	IU	Ю	YU	Ю, ю	YU
Я	YA	Я	IA	Я	YA	Я, я	YA

Для створення транслітерованих текстів, підготовлених кирилицею, можна використовувати сайт <http://www.translit.ru>.

4. Технічні вимоги до оформлення статті:

- формат аркуша – А 4;
- у тексті не допускаються порожні рядки, розрідження, знаки переносу, елементи псевдографіки та інші нетекстові символи;
- обсяг статті – не менше як 8 повних сторінок;
- поля зліва, справа, знизу та зверху – 20 мм;
- шрифт – Times New Roman (кегель 12), міжрядковий інтервал – одинарний;
- абзац – 1,27 см;
- кількість табличного матеріалу та ілюстрацій повинна бути доречною. Цифровий матеріал подається в таблиці, що має порядковий номер (наприклад: Таблиця 1. Оцінка динаміки обсягу капіталу підприємства за період 31.12.2012 – 31.12.2013 рр.) і назву (друкується над таблицею посередині). Ілюстрації нумеруються та повинні мати назви, які вказують під кожною ілюстрацією (наприклад: Рис. 2. Класифікація видів капіталу);
- формули виконуються за допомогою вбудованого редактора формул MS Equation шрифтом Times New Roman (кегель 12) і нумеруються з правого боку;
- рисунки, виконані у MS Word, потрібно згрупувати в єдиний графічний об'єкт;
- таблиці, рисунки виконуються вбудованим редактором Microsoft Word і розміщуються посередині;
- при наборі варто вимкнути автоматичне «м'яке» перенесення (заборонені «примусові» переноси – за допомогою дефісу). Абзаци позначати тільки клавішею «Enter», не застосовувати пробіли або табуляцію (клавіша «Tab»);
- посилання на літературу в тексті необхідно надавати в квадратних дужках, наприклад: [3, с.35; 8, с.56–59], в яких перша цифра вказує порядковий номер джерела в списку літератури, а друга – відповідну сторінку в цьому джерелі; одне джерело (зі сторінкою) відокремлюється від іншого крапкою з комою;
- всі статистичні дані мають бути підкріплені посиланнями на джерела;
- всі цитати мають закінчуватися посиланнями на джерела;
- посилання на підручники та іншу навчальну літературу є небажаними;
- список літератури наводиться в порядку згадування в тексті;
- якщо в огляді літератури або по тексту є посилання на прізвище вченого – його публікація має бути в загальному списку літератури наприкінці статті;
- скорочення слів і словосполучень, окрім загальноприйнятих, не допускається.




Зразок оформлення статті наведено в додатку 2.

Зразок оформлення бібліографії наведено в додатку 3.

Сподіваємося на плідну співпрацю!

Редакційна колегія

Відомості про автора (авторів)

ПІБ (повністю)	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Почесні звання	
Посада	
Міжнародні ідентифікатори науковця (-ців): ORCID  , Researcher ID  , Scopus Author Identifier  – за наявності	У форматі: ORCID – http://orcid.org/0000-0000-0000-0000 , Researcher ID – http://www.researcherid.com/rid/A-0000-0000 , Scopus Author Identifier – https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=1111111111 .
Місце роботи (повне найменування організації)	
Адреса місця роботи (з поштовим індексом)	
Контактний телефон (з кодом міста)	
Адреса електронної пошти	
Назва статті	
Назва та шифр наукової спеціальності МОНУ, за якою написана стаття	
Кількість друкованих примірників збірника, які автор бажає отримати	
Адреса, на яку варто надсилати авторський примірник збірника (з поштовим індексом та номером відділення Нової пошти)	
Інші відомості	

Зразок оформлення статті

УДК [005:519.23]:330.16

Олена Володимирівна ІВАНОВА

кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства,
Одеський національний економічний університет, Україна, e-mail: ivanova_ov@gmail.com,
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОПТИМАЛЬНОГО СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Іванова, О. В. Інструментарій оптимального стратегічного вибору підприємства харчової промисловості // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць (ISSN 2313-4569); за ред. М. І. Зверякова (голов. ред.) та ін. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2018. № 1 (65). С. 37–48.

Анотація. Розроблено каталог оптимальних стратегічних альтернатив та графічну модель спільної динаміки основних патернів поведінки споживача на ринку продуктів харчування залежно від макровпливів середовища. Сформульовано рекомендації щодо застосування запропонованого інструментарію оптимального стратегічного вибору та оцінено потенційні ефекти від його впровадження. Досліджено..... Уточнено..... Узагальнено..... Проаналізовано..... Обґрунтовано..... Запропоновано..... (не менше за 1800 знаків з пробілами разом з ключовими словами).

Ключові слова: стратегічний вибір підприємства; каталог оптимальних стратегічних альтернатив; динаміка основних патернів; інструментарій стратегічного вибору.

Елена Владимировна ИВАНОВА

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия, Одесский национальный экономический университет, Украина, e-mail: ivanova_ov@gmail.com,
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОПТИМАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Иванова, Е. В. Инструментарий оптимального стратегического выбора предприятия пищевой промышленности // Вестник социально-экономических исследований : сб. науч. трудов (ISSN 2313-4569); под ред. М. И. Зверякова (глав. ред.) и др. Одесса : Одесский национальный экономический университет. 2018. № 1 (65). С. 37–48.

Аннотация. Разработан каталог оптимальных стратегических альтернатив и графическая модель совместной динамики основных паттернов поведения потребителя на рынке продуктов питания в зависимости от макровлияний среды. Сформулированы рекомендации по применению предложенного инструментария оптимального стратегического выбора и оценены потенциальные эффекты от его внедрения. Исследованы..... Уточнены..... Обобщены Проанализированы..... Обоснованы..... Предложены..... (не менее 1800 знаков с пробелами вместе с ключевыми словами).

Ключевые слова: стратегический выбор предприятия; каталог оптимальных стратегических альтернатив; динамика основных паттернов; инструментарий стратегического выбора.

Olena IVANOVA

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Enterprise Economics,
Odessa National Economics University, Ukraine, e-mail: ivanova_ov@gmail.com,
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

THE INSTRUMENTS FOR OPTIMAL STRATEGIC CHOICE OF THE FOOD INDUSTRY

Ivanova, O. (2018). The instruments for optimal strategic choice of the food industry. Ed.: M. Zveryakov (ed.-in-ch.) and others [Instrymentarii optimalnoho stratehichnoho vyboru pidpriemstva kharchovoi promyslovosti; za red.: M. I. Zveriyakova (gol. red.) ta in.], Socio-economic research bulletin; Visnik social'no-ekonomichnih doslidzen' (ISSN 2313-4569), Odessa National Economic University, Odessa, No. 1 (65), pp. 37–48.

Abstract. The catalog of optimal strategic alternatives and a graphical model of joint dynamics of the main patterns of consumer behavior in the food market, depending on makroimpacts of environment is designed. The recommendations on the application of the proposed toolkit of optimal strategic choice are formulated and the potential effects of its implementation are evaluated. Investigated Refined Summarized Analyzed Justified Proposed (not less than 1800 characters with spaces and with a keywords).

Keywords: strategic choice of the enterprise; catalog of optimal strategic alternatives; dynamics of the main patterns; toolkit of strategic choice.

JEL classification: R220; I000

Постановка проблеми у загальному вигляді. Стійка тенденція до суттєвого ускладнення середовища функціонування підприємства харчової промисловості, що полягає у збільшенні частоти й складності змін, ускладнює формування адекватної та своєчасної реакції підприємства на ці зміни.

Аналіз досліджень і публікацій останніх років. Проблема формування стратегії підприємства розглянута у низці праць вітчизняних та зарубіжних авторів: Д. Хассі [1, с.38–43], А. Томпсона [2, с.27–34], Н. Ансоффа [3, с.52–64], Д. Стейнера [4, с.72–83], А. Чандлера [5, с.112–119], Г. Минцберга [6, с.66–75], М. Портера [7, с.22–31], П. Гордієнко [8, с.87–96], Р. Каплана та Д. Нортон [9, с.45–51] та інших. П. Гордієнко аналізував класичні моделі стратегічного аналізу й планування BCG, GE/McKinsey, ADL/LC.....

Наводиться ґрунтовний аналіз наукових праць різних науковців та висловлюється авторське відношення до визначеної проблеми.....

Виділення невіршених раніше частин загальної проблеми. Застосовність вищезазначеного типу моделей зводиться до їх використання в якості допоміжного аналітичного інструмента прийняття стратегічних рішень. Оскільки в основі побудови цього типу моделей (за винятком матриці BCG) полягає якісний аналіз або метод експертних оцінок, виникають проблеми, пов'язані з можливістю різночитань при формуванні конкретних моделей.

У зв'язку з цим.....

Постановка завдання. Метою статті є формування каталогу оптимальних стратегічних альтернатив

Виклад основного матеріалу дослідження. В основі розробки інструментарію оптимального стратегічного вибору полягає теорія загальної поліциклічної динаміки середовища харчового підприємства, що припускає залежність патернів поведінки споживача від макроциклів [10, с.21–23]. Каталог оптимального стратегічного вибору наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Назва таблиці....., посилання на джерело [11, с.122–125]
чи авторську розробку (розроблено автором за даними [5, с. 17])

.....
Висновки і перспективи подальших розробок. Таким чином, у статті проаналізовано..., запропоновано... За результатами дослідження можна зробити такі висновки.....

Перспективи подальших розробок (обов'язково)....

Додаток 3

Зразок оформлення бібліографії за національним (ДСТУ 8302:2015) та міжнародним стандартами (у Гарвардському стилі)

Література

1. Хасси Д. *Стратегия и планирование. Руководство менеджера* / пер. с англ. Т. Еремеевой. Санкт-Петербург : Питер, 2001. 384 с.
2. Томпсон А., Стрикленд А. *Стратегический менеджмент : концепции и ситуации для анализа* / пер. с англ. А. Р. Ганиевой. 12-е изд. М. : Диалектика, 2003. 928 с.
3. Ansoff H. I. *Corporate strategy : An analytic approach to business policy for growth and expansion*. N.Y. : McGraw-Hill, 1965. 241 p.
4. Steiner G. A. *Strategic planning – what every manager must know : a step-by-step guide*. N. Y. : The Free Press, 1979. 383 p.
5. Chandler A. D. Jr. *Strategy and structure*. Cambridge, MA : The MIT Press, 1962. 464 p.
6. Mintzberg H. *Crafting Strategy* // Harvard business review. 1987. № 5. Pp. 66–75.
7. Porter M. *Competitive Strategy*. N.Y. : The Free Press, 2003. 416 p.
8. Гордієнко П. *Стратегічний аналіз* : навч. посіб. К. : Алерта, 2006. 403 с.
9. Каплан Р. С., Нортон Д. Р. *Сбалансированная система показателей : от стратегии к действию* / пер. с англ. М. Павловой. М. : Олимп-Бизнес, 2003. 304 с.
10. Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. *Теория, методология и опыт глобального цивилизационного прогнозирования*. М. : МИСК, 2008. 46 с.
11. Кокодей Т. А. *Формування каталогу оптимальних стратегій підприємства харчової промисловості методом «тонкого підстроювання»* // Бізнес Інформ. 2012. № 3. С. 122–125.
12. *A data statistics and analytical portal Index Mundi Database*. URL: <http://www.indexmundi.com> (access date: 01.02.2018).
13. *Державної служби статистики України : сайт*. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 02.02.2018).
14. *Organic Consumer association*. URL: <http://www.organicconsumers.org> (access date: 06.02.2018).
15. *ПАТ «Єнні Фудз» : сайт*. URL: <http://www.ennifoods.com> (дата звернення: 06.02.2018).

16. *The Stock market infrastructure development agency of Ukraine (SMIDA) : website*. URL: <http://www.smida.gov.ua> (access date: 06.02.2018).

References

1. Hassi, D. (2001). *Strategy and planning. Manager's guide*. Trans. from Eng. T. Eremeeva [Strategiya i planirovanie. Rukovodstvo menedzhera; per. s angl. T. Eremeeva], Piter, Sankt-Peterburg, 384 s. [in Russian]
2. Tompson A., Strickland, A. (2003). *Strategic management: concepts and situation analysis*. Trans. from Eng. A. R. Ganieva. 12th ed. [Strategicheskiiy menedzhment: kontseptsii i situatsii dlya analiza; per. s angl. A. R. Ganieva. 12-e izd.], Dialektika, Moskva, 928 s. [in Russian]
3. Ansoff, H. I. (1965). *Corporate strategy: an analytic approach to business policy for growth and expansion*, McGraw-Hill, New York, 241 p.
4. Steiner, G. A. (1979). *Strategic planning – what every manager must know: a step-by-step guide*, The Free Press, New York, 383 p.
5. Chandler, A. D. Jr. (1962). *Strategy and structure*, The MIT Press, Cambridge, MA, 464 p.
6. Mintzberg, H. (1987). *Crafting strategy*, Harvard business review, No. 5, pp. 66–75.
7. Porter, M. (2003). *Competitive strategy*, The Free Press, New York, 416 p.
8. Gordienko, P. (2006). *Strategic analysis* [Strategichnyi analiz], Alerta, Kyiv, 403 s. [in Ukrainian]
9. Kaplan, R. S., Norton, D. P. (2003). *The Balanced Scorecard: translating strategy into action*. Trans. from Eng. M. Pavlova [Sbalansirovannaya sistema pokazateley: ot strategii k deystviyu], Olimp biznes, Moskva, 304 s. [in Russian]
10. Kuzyk, B. N., Yakovets, Y. V. (2008). *Theory, methodology and experience of global civilization forecasting* [Teoriya, metodologiya i dosvid globalnogo tsivilizatsiynogo prognozuvannya], MYSK, Moskva, 46 s. [in Russian]
11. Kokodey, T. A. (2012). *Formation directory optimal strategies the food industry enterprise by epy method of «thin tuning»* [Formuvannia katalohu optymalnykh stratehii pidpriemstva kharchovoi promyslovosti metodom «tonkoho pidstroiuвання»], Biznes Inform, No. 3, s. 122–125 [in Ukrainian]
12. *A data statistics and analytical portal «Index Mundi Database»*, available at: www.indexmundi.com.
13. *Official website of the State Statistics Service of Ukraine* [Ofitsiyni sait Derzhavnoi sluzhby statystyky Ukrainy], available at: www.ukrstat.gov.ua [in Ukrainian]
14. *Organic Consumer association*, available at: www.organicconsumers.org.
15. *Official website of the company PJSC «Enni Foods»* [Ofitsiyni sait kompanii PAT «Enni Fudz»], available at: www.ennifoods.com [in Ukrainian]
16. *Official website the Stock market infrastructure development agency of Ukraine (SMIDA)*, available at: www.smida.gov.ua.

Додаткові зразки оформлення бібліографії за національним (ДСТУ 8302:2015) та міжнародним стандартами (Гарвардський стиль)

References

1. Vlodechak, A. (2010). *Development of social infrastructure of village is in the conditions of market transformations* [Rozvytok sotsialnoi infrastruktury sela v umovakh rynkovykh transformatsii], Zbirnyk naukovykh prats Tavriiskoho Derzhavnoho Ahrotekhnolohichnoho Universytetu (ekonomichni nauky), No. 9, s. 93–98 [in Ukrainian]
2. Burda, N. (2010). *Progress of social infrastructure of village trends* [Tendentsii rozvytku sotsialnoi infrastruktury sela], Ekonomichniy analiz, No. 7, s. 28–30 [in Ukrainian]
3. Mamchyn, M., Zhahaliak, I. & Dobush, Yu. (2007). *Progress of infrastructure of the Ukrainian village trends* [Tendentsii rozvytku infrastruktury ukrainskoho sela], Theoriia lohistyky ta marketinh, s. 455–460 [in Ukrainian]
4. Syniavska, I. (2012). *Evaluation indexes of the state and development of social infrastructure of rural territories* [Otsinochni pokaznyky stanu ta rozvytku sotsialnoi infrastruktury silskykh terytorii], Naukovyi visnyk Luhanskoho natsionalnoho ahrarnoho universytetu, No. 39, s. 187–190 [in Ukrainian]
5. Horovyi, V. (2011). *Development of social infrastructure of village and rural territories* [Rozvytok sotsialnoi infrastruktury sela ta silskykh terytorii], Naukovyi visnyk Natsionalnyi universytet bioresursiv i pryrodokorystuvannya Ukrainy, No. 163 (2), s. 169–173 [in Ukrainian]
6. Zbarskyi, V. (2010). *Social infrastructure of village as factor of recreation of labour force* [Sotsialna infrastruktura sela yak faktor vidtvorennia robochoi syly], Naukovyi visnyk Natsionalnyi universytet bioresursiv i pryrodokorystuvannya Ukrainy, No. 154 (1) s. 122–137 [in Ukrainian]

7. Klokar, O. (2012). *Development of social infrastructure as a factor of forming of labour resources of agrarian sector of economy* [Rozvytok sotsialnoi infrastruktury yak chynnyka formuvannia trudovykh resursiv ahrarynoho sektora ekonomiky], *Stalyi rozvytok ekonomiky*, No. 1 (11), s. 31–37 [in Ukrainian]
8. Matsola, M. & Matsola, S. (2009). *Influence of social infrastructure is on human development in rural locality of areas the Carpathians region* [Vplyv sotsialnoi infrastruktury na liudskiy rozvytok u silskii mistsevosti oblastei Karpatskoho rehionu], *Visnyk Prykarpatskoho universytetu, Ekonomika*, No. 7, s. 15–22 [in Ukrainian]
9. Morozova, H. (2012). *A social infrastructure of village and her influence are on steady development of agricultural enterprises* [Sotsialna infrastruktura sela ta yii vplyv na stalyi rozvytok silskykh pidpriemstv], *Naukovi pratsi Poltavskoi derzhavnoi ahrarynoi akademii (ekonomichni nauky)*, No. 4 (1), s. 210–214 [in Ukrainian]
10. Osaulenko, O. (2012). *Statistical annual of Ukraine – 2011* [Statystychnyi shchorichnyk Ukrainy za 2011 rik], Kyiv, 559 s. [in Ukrainian]

Література

1. Бекетов Н. В. *Проблемы стратегического планирования регионального развития* // Региональная экономика : теория и практика. 2008. № 35. С. 15–19.
2. Кизим Н. А., Омаров Ш. А. *Действующее законодательство в области стратегического развития Украины и ее регионов* // Проблемы экономики. 2009. № 9. С. 3–12.
3. *Про затвердження державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2015 року* : Постанова Кабінету Міністрів України № 1001 від 21.07.2006 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1001-2006> (дата звернення: 01.02.2018).
4. *Щодо інструментів розкриття «точок зростання» у стратегіях соціально-економічного розвитку регіонів. Аналітична записка*. URL: www.niss.gov.ua/articles/354 (дата звернення: 02.02.2018).
5. *Щодо напрямків удосконалення стратегічного управління соціально-економічним розвитком регіону*. URL: http://old.niss.gov.ua/monitor/monitor_33/02.htm (дата звернення: 06.02.2018).
6. *Про затвердження методичних рекомендацій щодо формування регіональних стратегій розвитку* : Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції № 224 від 29.07.2002 р. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/ME02121.html (дата звернення: 07.02.2018).
7. *Комплексна стратегія розвитку Львова 2012–2025*. URL: www.city-institute.org/images/stories/files/strategy_last.pdf (дата звернення: 08.02.2018).
8. Кизим Н. А., Омаров Ш. А. *Практика составления и проблемы реализации стратегии развития Украины и ее регионов* // Проблемы экономики. 2010. № 4. С. 13–21.
9. Кухарская Н. А. *Концепция стратегирования социально-экономического развития регионов Украины* : монографія. Одеса : Феникс, 2011. 88 с.
10. Берданова О., Вакуленко В., Тертичка В. *Стратегічне планування* : навч. посіб. Львів : ЗУКЦ, 2008. 138 с.
11. *Проект стратегії економічного та соціального розвитку м. Одеса до 2022 року*. URL: <http://www.odessa.ua/ru/news/47462> (дата звернення: 08.02.2018).
12. *Статистичний щорічник м. Одеси за 2011 рік* // Управління статистики в Одеській області, 2012. 113 с.
13. Тащев Ю. В. *Концептуальные различия возобновляемого и невозобновляемого ресурса* : матер. XVI Междунар. науч.-практ. конф. «Возобновляемая энергетика и энергоэффективность в XXI веке» (Київ, 28–29 мая 2015 г.) // Польская академия наук, НАН Украины и др. К., 2015. С. 109–112.

References

1. Beketov, N. V. (2008). *Problems of strategic planning for regional development* [Problemy strategicheskogo planirovaniia regionalnogo razvitiia], *Regionalnaya ekonomika: teoriya i praktika*, No. 35, s. 15–19 [in Russian]
2. Kizim, N. A., Omarov, Sh. A. (2009). *Current legislation in the area of strategic development of Ukraine and its regions* [Deystvuyushchee zakonodatelstvo v oblasti strategicheskogo razvitiya Ukrainy i ee regionov], *Problemy ekonomiki*, No. 9, s. 3–12 [in Russian]
3. *About the approval of the National Strategy for Regional Development in Ukraine until 2015: Law of Ukraine, No. 1001, 21.07.2006* [Pro zatverdzhennia derzhavnoi stratehii rehionalnogo rozvytku Ukrainy na period do 2015 roku: Postanova Kabinetu Ministriv Ukrainy, No. 1001, 21.07.2006], available at: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1001-2006> [in Ukrainian]

4. *For instruments disclosures «growth points» in the strategies of socioeconomic development* [Shchodo instrumentiv rozkryttia «tochok zrostantia» u stratehiiakh sotsialno-ekonomichnoho rozvytku rehioniv], available at: <http://www.niss.gov.ua/articles/354> [in Ukrainian]
5. *For directions improve the strategic management of socio-economic development of the region* [Shchodo napriamkiv udoskonalennia stratehichnoho upravlinnia sotsialno-ekonomichnym rozvytkom rehionu], available at: http://old.niss.gov.ua/monitor/monitor_33/02.htm [in Ukrainian]
6. *About the approving the methodological recommendations for the formation of regional development strategies: Law of Ukraine, No. 224, 29.07.2002* [Pro zatverdzhennia metodychnykh rekomendatsii shchodo formuvannia rehionalnykh stratehii rozvytku: Nakaz Ministerstva ekonomiky ta z pytan yevropeiskoi intehratsii, No. 224, 29.07.2002], available at: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/ME02121.html [in Ukrainian]
7. *Integrated development strategy 2012–2025 Lviv* [Kompleksna stratehiia rozvytku Lvova 2012–2025], available at: www.city-institute.org/images/stories/files/strategy_last.pdf [in Ukrainian]
8. Kyzym, N. A., Omarov, Sh. A. (2010). *Compilation practices and problems of implementation of the strategy of development of Ukraine and its regions* [Praktika sostavleniya i problemy realizatsii stratehii razvitiya Ukrainy i ee regionov], *Problemy ekonomiki*, No. 4, s. 13–21 [in Russian]
9. Kukharskaya, N. A. (2011). *The concept of strategy development of socio-economic development of the regions of Ukraine* [Kontseptsiya strategirovaniya sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya regionov Ukrainy], *Feniks*, Odessa, 88 s. [in Russian]
10. Berdanova, O., Vakulenko, V. & Tertychka, V. (2008). *Strategic planning* [Stratehichne planuvannia], *ZUKTs*, Lviv, 138 s. [in Ukrainian]
11. *Draft strategy for economic and social development to Odessa in 2022* [Proekt stratehii ekonomichnoho ta sotsialnoho rozvytku mista Odesy do 2022 roku], available at: www.odessa.ua/ru/news/47462 [in Ukrainian]
12. *Statistical yearbook of Odessa in 2011 (2012)* [Statystychnyi shchorichnyk m. Odesa za 2011 rik], *Upravlinnia statystyky v Odeskii oblasti*, 255 s. [in Ukrainian]
13. Tashcheev, Y. (2015). *Conceptual differences renewable and non-renewable resource: Proceedings of XVI International scientific-practical conf. «Renewable energy and energy efficiency in the XXI century»* [Kontseptualnye razlichiya vozobnovlyaemogo i nevozobnovlyaemogo resursa: Materialy XVI Mezhdunarodnoy nauch.-prakt. konf. «Vozobnovlyaemaya energetika i energoeffektivnost v XXI veke»], *Polskaya Akademiya Nauk, Natsionalnaya Akademiya Nauk Ukrainy*, Kiev, s. 109–112 [in Russian]

Якщо наведені у списку літератури джерела мають посилання на міжнародний ідентифікатор цифрового об'єкту DOI (digital object identifier), необхідно обов'язково наводити його. Наприклад:

Campbell, A., Goold, M., Alexander, M. (1995). *Corporate strategy: The quest for parenting advantage*, *Harvard Business Review*, available at: <https://hbr.org/1995/03/corporate-strategy-the-quest-forparenting-advantage>. DOI: 10.1016/s0024-6301(98)00017-x.

Copeland, T. E., Koller, T., Murrin, J. (1990). *Valuation: measuring and managing the value of companies*, Wiley, New York. DOI: 10.2307/2328707.

Clark, K., Ofek, E. (1994). *Mergers as a means of restructuring distressed firms: an empirical investigation*, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, No. 4, pp. 541–565. DOI: 10.2307/2331109.

Відповідальність за зміст статті, правильність, точність і коректність цитування, посилань та перекладу покладається на авторів.