

## ВИМОГИ

до оформлення матеріалів статей та бібліографії для публікації у збірнику наукових праць з відкритим доступом «Вісник соціально-економічних досліджень»

### 1. Загальні положення

1.1. Одеський національний економічний університет є засновником і видавцем збірника наукових праць з відкритим доступом «Вісник соціально-економічних досліджень» (Свідоцтво про Державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації КВ № 6448 від 21 серпня 2002 р.).

Збірник наукових праць «Вісник соціально-економічних досліджень» включено до **категорії «Б»** в Переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття вчених ступенів доктора і кандидата наук, за галуззю «Економічні науки», згідно з Наказом Міністерства освіти і науки України № 409 від 17.03.2020 р.

Збірник видається двома мовами – українською та англійською (змішаний).

1.2. Збірник призначений для вітчизняних і зарубіжних фахівців, які досліджують теоретичні та практичні проблеми економіки та економічного розвитку, управління, фінансів, обліку, аналізу і аудиту тощо, дозволяє оприлюднити результати наукових досліджень та дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук, ознайомитися з ними міжнародній науковій спільноті, а також сприятиме розширенню міжнародного наукового співробітництва.

1.3. При розміщенні статей до збірника наукових праць з відкритим доступом «Вісник соціально-економічних досліджень» автор (-и) передає у безкоштовне та не ексклюзивне використання редакцією матеріалів зі збереженням тільки авторських прав на рукопис без обмеження терміну такої передачі.

1.4. Подання матеріалів статей до опублікування в збірнику наукових праць з відкритим доступом «Вісник соціально-економічних досліджень» передбачає добровільну згоду та дозвіл авторів на їх розміщення редакцією у відкритому Internet-доступі, вітчизняних та міжнародних наукометричних та реферативних базах даних (Scopus, Web of Science, Index Copernicus тощо), наукових порталах, бібліотеках та репозитаріях, а також надає право вільного доступу до цих матеріалів користувачам незалежно від місця їх проживання.

1.5. Редакція збірника наукових праць «Вісник соціально-економічних досліджень» залишає за собою право на розповсюдження в електронній або паперовій формах видання та/або іншої інформації, підготовленої редакцією, у повнотекстовому форматі або лише окремих статей чи їх фрагментів, що вже опубліковані, без повідомлення про ці дії авторів статей зі збереженням їх авторських прав згідно з Законами України «Про інформацію» № 2657-ХІІ від 02.10.1992 р. (зі змінами та доповненнями) та «Про науково-технічну інформацію» № 3322-ХІІ від 25.06.1993 р. (зі змінами та доповненнями).

1.6. Згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права» № 3792-ХІІ від 23.12.1993 р. (зі змінами та доповненнями) за автором зберігаються всі немайнові права на твір із забезпеченням вказування авторства твору. Редакція видання, дотримуючись відповідних норм Закону України «Про авторське право і суміжні права» (ст. 19-23, 32, 33), виконує передачу примірників твору бібліотекам та архівам України та інших країн, діяльність яких не спрямована прямо або опосередковано на одержання прибутку, за умови використання отриманих від редакції матеріалів в освітній діяльності та збереження авторства. Передача матеріалів виконується з дотриманням принципів відкритого та безкоштовного доступу до переданих матеріалів (open access). У своїй роботі редакція також обов'язково дотримується міжнародних норм щодо авторського та суміжних з ним прав та використовує ліцензію Creative Commons Attribution 4.0. Переглянути копію цієї ліцензії можна за посиланням: <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

1.7. Рукописи статей чи їх електронні варіанти приймаються до публікації в збірнику українською чи англійською мовами.

1.8. Статті, що оформлені без урахування нижче викладених вимог, не розглядаються.

1.9. Автори несуть відповідальність за точність наведених у статті термінів, прізвищ, даних, цитат, статистичних матеріалів тощо.

1.10. Усі матеріали, що подаються або надсилаються для публікації, обов'язково проходять подвійне «сліпе» рецензування (експертну оцінку) згідно з «Положенням про порядок організації рецензування (експертної оцінки) статей, що надходять до редакції збірника наукових праць з відкритим доступом «Вісник соціально-економічних досліджень», затвердженим 8 січня 2014 року на засіданні редакційної колегії.

1.11. Датою подання статті вважається дата її надходження до редакції, а у випадку доопрацювання – дата отримання виправленого тексту.

1.12. Остаточне рішення про публікацію статті приймає редакційна колегія, до складу якої залучено провідних вітчизняних та зарубіжних фахівців-економістів. До рецензування також залучаються незалежні авторитетні науковці за фахом статті з науковим ступенем доктора економічних наук та практики з досвідом роботи за певною галуззю знань.

1.13. До назви та тексту статті можуть бути внесені незначні редакційні правки без узгодження з автором.

## **2. Строки, порядок подання документів та оплата**

2.1. Строки подання матеріалів статей та необхідних документів такі:

- випуск 1 – до 1 березня поточного року;
- випуск 2 – до 1 червня поточного року;
- випуск 3 – до 1 вересня поточного року;
- випуск 4 – до 30 листопада поточного року.

2.2. Для опублікування статті у збірнику автору необхідно надіслати на електронну адресу редакції такі документи:

- матеріали статті в електронному вигляді, оформлені відповідно до наведених нижче вимог, виконані в редакторі MS Word та збережені в форматі \*.doc чи \*.docx;
- відомості про автора (авторів) – не більше двох авторів – (прізвище, ім'я та по-батькові, науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи, поштовий індекс та адреса для пересилання авторського примірника, контактні телефони, адреса електронної пошти) та інформація про кількість примірників, номер відділення «Нової пошти» та дані отримувача (ПІБ, номер телефону) за формою, що наведена в додатку 1.

Оплата за публікацію здійснюється **після отримання автором листа від редакції з підтвердженням позитивного рішення редакційної колегії щодо її опублікування.** Оригінал або електронну копію платіжного документу про оплату публікації необхідно надати особисто або надіслати в сканованому вигляді на електронну адресу редакції.

Вартість публікації складає 70 грн. за 1 сторінку.

**До уваги авторів!** До публікації у збірнику наукових праць «Вісник соціально-економічних досліджень» **не приймаються статті студентів (бакалаврів чи магістрів) та у співавторстві з вченими, які мають науковий ступінь, також.**

### **Реквізити для оплати за публікацію статті:**

Отримувач: Одеський національний економічний університет.

Банк отримувача: Державна казначейська служба України, м. Київ.

МФО 820172.

ЄДРПОУ 02071079.

IBAN: UA348201720313211001202001375.

**Призначення платежу:** За публікацію статті (ПІБ автора) у збірнику наукових праць «Вісник соціально-економічних досліджень».

Пересилання друкованих примірників здійснюється «Новою поштою» та передбачає оплату автором за цю послугу згідно з діючими тарифами указанного оператора.

2.3. Статті мають бути ретельно перевірені згідно з нормами Українського правопису, затвердженого Постановою КМУ № 437 від 22.05.2019 р., та орфографії, відповідальність за їх зміст несуть автори.

2.4. Матеріали з використанням Інтернет-перекладу не приймаються.

2.5. Редакційна колегія залишає за собою право на часткове редагування наданої статті без узгодження з автором та право на відхилення статті, яка виконана та оформлена з порушенням вимог до написання та оформлення статей.

2.6. Матеріали подаються до науково-редакційного відділу – 65082, Україна, м. Одеса, вул. Гоголя, 18, ауд. 110, або надсилаються електронною поштою: e-mail: sbornik.odeu@oneu.edu.ua; sbornik.vsed.oneu@gmail.com.

### **3. Вимоги до оформлення, структури та макету статті**

#### **Технічні вимоги**



3.1. Обсяг статті з анотаціями та списком використаної літератури має становити не менш як 10 повних сторінок з анотаціями, ключовими словами та списками літератури. Оптимальна кількість джерел – не менше 10–12, максимальна – не більше 25–30.

3.2. Мова статей – українська та англійська, анотацій – українська, російська та англійська. Обсяг анотації разом з ключовими словами має бути не менше за 1800 знаків з пробілами (згідно з вимогами МОНУ).

3.3. Матеріал для публікації представляється у форматі Microsoft Word 1997–2010 (розширення файлу .doc або .docx).

3.4. Формат аркуша задається вручну в параметрах сторінок (розмір паперу) – 17,5 x 26,0 см. Поля тексту: зверху – 2,0 см, знизу – 2,5 см, зліва – 2,0 см, справа – 1,5 см. Шрифт основного тексту статті – Times New Roman (кегель 11), міжрядковий інтервал – одинарний; абзац – 1,0 см.

3.5. Сторінки не нумеруються.

3.6. Усі необхідні відступи та вирівнювання тексту (розміщення заголовку посередині рядка, числа в клітинах таблиці по центру тощо) повинні виконуватися наявними засобами текстового редактора: кнопки вирівнювання тексту , повзунки на сантиметровій лінійці . Для більш складного компонування матеріалу варто використовувати таблиці.

3.7. Автоматичне перенесення тексту **не використовується**.

3.8. Замість знака дефіса «-» використовувати коротке тире «—».

3.9. У тексті не допускаються порожні рядки, розрідження, знаки переносу, елементи псевдографіки та інші нетекстові символи.

3.10. Посилання на літературу в тексті необхідно надавати в квадратних дужках, наприклад: [3, с. 35; 8, с. 56–59], в яких перша цифра вказує порядковий номер джерела в списку літератури, а друга – відповідну сторінку в цьому джерелі; одне джерело (зі сторінкою) відокремлюється від іншого крапкою з комою.

3.11. Усі статистичні дані мають бути підкріплені посиланнями на джерела.

3.12. Усі цитати мають закінчуватися посиланнями на джерела.

**3.13. Посилання на підручники та іншу навчальну літературу не допускаються!**

3.14. Список літератури наводиться в порядку згадування в тексті, тобто 1, 2, 3 і т.д.

3.15. Якщо в огляді літератури або по тексту є посилання на прізвище вченого – його публікація має бути в загальному списку літератури наприкінці статті, це ж стосується згадування назв нормативних документів як національних, так і зарубіжних.

3.16. Скорочення слів і словосполучень, окрім загальноприйнятих, не допускається.

#### **Вимоги до шрифту**

3.17. Текст повинен бути набраний шрифтом Times New Roman, розмір (кегель) – 11 пт, масштаб шрифту – 100%, міжсимвольний інтервал – звичайний (не ущільнений і не

розширений), колір шрифту – тільки чорний. Міжрядковий інтервал – одинарний, вирівнювання абзацу – по ширині сторінки, відступ першого рядка абзацу – 1,0 см.

3.18. Увесь текст, окрім визначення розділів статті **не допускається** набирати **напівжирним** шрифтом, виділяти *курсивом*, **ВЕЛИКИМИ** літерами, з підкресленням.

#### **Оформлення основного тексту**

3.19. При згадуванні персоналій рекомендується розмішувати ініціали перед прізвищем. Між двома ініціалами, а також між ініціалом і прізвищем використовується звичайний пробіл. Наприклад: В. С. Петров, Н. О. Іванов.

3.20. У випадках, коли відділення одного слова від іншого з перенесенням на наступний рядок небажано, необхідно використовувати нерозривний пробіл, або «Shift + Enter» – перехід на новий рядок без розриву абзацу.

3.21. Лапки у тексті статті повинні відповідати нормам типографії – «...».

3.22. Неприпустимо примусове перенесення тексту шляхом вставки символу дефіса між буквами слова.

3.23. Для оформлення в основному тексті списків і переліків, застосовуються два стилі: нумерований і маркірований.

3.24. Позначенням рядка маркованого списку слугує тире (знак «–», але не дефіс «-»). Інші символи та графічні знаки для маркірованих списків **не застосовуються**.

#### **Приклад:**

Залежно від довжини хвилі в теорії кон'юнктури прийнято виділяти такі види коливань:

- довгі хвилі;
- цикли середньої довжини (малі цикли ділової активності);
- короткі хвилі;
- надкороткі хвилі.

3.25. Виноски наприкінці сторінки не дозволяються.

#### **Оформлення формул, ілюстрацій і таблиць**

3.26. **Скановані та неякісно відображені формули, рисунки та таблиці не дозволяються!!! Усі формули, рисунки і таблиці, а також їх назви та умовні позначення мають бути відображені виключно чорно-білим кольором без сірого фону та інших кольорів!!!** Збірник друкується у чорно-білому кольорі, тому різниця у кольорах буде непомітною.

3.27. Рисунки, діаграми, таблиці розміщуються з окремого абзацу (спосіб обтікання – тільки «в тексті»). Вирівнювання рисунків і таблиць – по центру.

3.28. Кожна ілюстрація чи таблиця має супроводжуватися підписом. Рядок підпису починається зі слова «Таблиця» і порядкового номера об'єкта через пробіл; вирівнювання – по правому краю. Крапка наприкінці рядка підпису не ставиться. Якщо в тексті згадується таблиця чи рисунок, то необхідно писати «табл. 1», «рис. 1». Підпис рисунку оформляється після самої ілюстрації без використання курсиву чи іншого виду накреслення, розмір шрифту – 11 пт, вирівнювання – по центру. Після назви рисунку чи таблиці **обов'язково** необхідно вказувати джерело походження або, якщо це авторська розробка вказувати – або (розроблено автором), якщо це оригінальна розробка або (розроблено автором на основі [номер джерела та сторінка]), якщо автор використовував при розробці певні джерела.

Кількість табличного та графічного матеріалу повинна бути доречною та не перевищувати 2-3 об'єктів на статтю. Цифровий матеріал подається в таблиці, що має порядковий номер (наприклад: Таблиця 1. Оцінка динаміки обсягу капіталу підприємства за період 31.12.2019 – 31.12.2020 рр.) і назву (друкується над таблицею посередині). Ілюстрації нумеруються та повинні мати назви, які вказують під кожною ілюстрацією (наприклад: Рис. 2. Класифікація видів капіталу).

3.29. Рисунки вставляються в текст у формі графічного об'єкту, який передбачає можливість його редагування та форматування. Багато не використовувати у статті великі рисунки з розміром на всю сторінку, оскільки це створює проблеми при технічному форматуванні статті та при формуванні загального макету випуску.

3.30. При підготовці формул, ілюстрацій і діаграм необхідно слідкувати за кольором елементів і фону, враховуючи, що друк буде чорно-білим; за тим, щоб текстові надписи на рисунках (шрифт, розмір) відповідали основному тексту; за форматом формул, оформлення яких повинно відповідати формату основного тексту; за орфографічною правильністю надписів в ілюстраціях, оскільки після збереження у форматі рисунку їх буде важко або взагалі неможливо відредагувати. Написи повинні бути українською мовою.

3.31. Математичні, логічні та інші формули оформлюються за допомогою редактора формул Microsoft Equation шрифтом Times New Roman 11 пт та виносяться в окремий абзац. Формула розміщується по центру, а порядковий номер формули розміщується праворуч в круглих дужках.

**Приклад:**

$$a^2 + b^2 = c^2 \quad (1)$$

3.32. Не допускається розміщати в тексті **нечіткі, розпливчасті** чи виділені **жирним** шрифтом формули.

3.33. Форматування тексту всередині таблиць повинно в цілому відповідати форматуванню основного тексту. Таблиці необхідно будувати таким чином, щоб їх орієнтація була вертикальною та вміщувалася в загальні поля сторінки. Не бажано використовувати у статті таблиці із загальним обсягом більше однієї сторінки.

3.34. У випадку перенесення таблиці на іншу сторінку справа зверху необхідно розміщувати надпис «Продовження табл. 1».

**Загальний макет статті**

3.35. **Наявність коду УДК**, що позначається зліва, великими літерами, шрифт – звичайний, 12 пт). Рукопис статті подається автором з присвоєним бібліотекою деталізованим кодом УДК, який відповідає напряму наведеного в ній дослідження. **Самостійне визначення автором УДК за скороченими таблицями не допускається.** Після УДК – пустий рядок (шрифт Times New Roman, 10 пт, інтервал – одинарний).

3.36. **Автор (автори).** Кількість авторів – **не більше двох**. Розміщується по центру: вказується повне ім'я, по-батькові та прізвище автора, прізвище – великими літерами, шрифт – Times New Roman, 12 пт, жирний, українською, російською та англійською мовами).

3.37. **Відомості про автора (авторів).** Розміщуються по центру у називному відмінку: відомості про науковий ступінь та вчене звання (без скорочень), посада та місце роботи автора (повністю без абревіатур), назва університету чи наукової установи, назва країни, адреса електронної пошти та ідентифікатор науковця в глобальному реєстрі ORCID ID. Відомості про автора (авторів) наводиться трьома мовами – українською, російською та англійською. Шрифт – Times New Roman, кегель 11 пт, курсив. Далі – пустий рядок – шрифт 10 пт.

3.38. **Назва статті.** Розміщується по центру, великими літерами, шрифт – Times New Roman, кегель 12 пт, не менше 6 та не більше 10 слів українською, російською та англійською мовами. Після назви – пустий рядок – шрифт 10 пт.

3.39. **Бібліографічний опис** (українською, російською та англійською мовами) – шрифт Times New Roman, 10 пт, курсив (див. Додаток 2 та 3). Після бібліографічного опису – пустий рядок, шрифт – 10 пт.

3.40. **Структурована анотація** (реферат українською, російською та англійською мовами). Складається із застосуванням безособових конструкцій та загальноприйнятих ключових слів – Розглянуто ... Досліджено ... Уточнено ... Узагальнено ... Проаналізовано ... Обґрунтовано ..... Запропоновано та ін. загальноприйняті. Анотація має бути орієнтована як на українських науковців, так і на міжнародну наукову спільноту. Обсяг анотації разом з ключовими словами має бути не менше за 1800 знаків з пробілами (згідно з вимогами МОНУ). Шрифт анотацій – Times New Roman, 10 пт, курсив (див. Додаток 2 та 3). В анотації не може бути ніякого опису для збільшення її обсягу, вона повинна бути чітко структурована відповідно до міжнародних вимог і містити такі компоненти: *предмет, мета, методологія,*

результати, оригінальність, практична цінність, висновки і що конкретно запропоновано автором.

При написанні анотації варто врахувати такі положення:

– результати роботи необхідно описувати точно й інформативно. Наводяться основні теоретичні й експериментальні результати, фактичні дані, виявлені взаємозв'язки і закономірності. Перевага надається новим результатам і даним довгострокового значення, важливим відкриттям, оригінальним висновкам, а також даним, що, на думку автора, мають практичне значення;

– у тексті анотації варто вживати синтаксичні конструкції, властиві мові наукових документів, уникати складних граматичних конструкцій;

– текст анотації повинний бути лаконічним і чітким, вільним від другорядної інформації, зайвих вступних слів, загальних і незначних формулювань.

Зразки написання англійських анотацій можна переглянути на відповідних сайтах відомих зарубіжних видавництв:

– рекомендації для написання анотацій для англійських статей видавництва Emerald (Велика Британія) – [www.emeraldinsight.com/authors/guides/write/abstracts.htm](http://www.emeraldinsight.com/authors/guides/write/abstracts.htm).

Після анотації розміщується пустий рядок, шрифт – 10 пт.

3.41. **Ключові слова** (трьома мовами, курсивом, не менше шести та не більше восьми слів або словосполучень, з відокремленням їх одне від одного крапкою з комою). Ключові слова не повинні повторювати назви статті. Шрифт – Times New Roman, 10 пт, курсив (див. Додаток 2 та 3). Після ключових слів – пустий рядок – шрифт 10 пт.

Не бажано використовувати в якості ключових слів довгі словосполучення і повтори в різних варіаціях одних і тих же ключових слів, оскільки це негативно позначається на міжнародному індексуванні статті та наукового видання в цілому.

3.42. **Код JEL класифікації** (розміщуються під ключовими словами, кількість – від 1 до 5, в одному рядку, через кому, напівжирним шрифтом, курсивом, кегль – 12 пт. Далі – пустий рядок, шрифт – 10 пт. Наприклад: ***JEL classification: C120; C140; C180.***

Довідково: JEL classification – це класифікація найбільш визнаних робіт в галузі економічних наук. Створена згідно з Journal of Economic Literature (JEL) Американської Економічної Асоціації (АЕА).

Для самостійного визначення JEL-коду можна перейти за посиланням – JEL Codes Guide (на сайті АЕА) – <http://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>.

3.43. **Текст статті** у структурованому вигляді з урахуванням та виділенням жирним шрифтом таких обов'язкових складових (згідно з вимогами до наукових фахових видань):

- **Постановка проблеми у загальному вигляді** та її зв'язок з важливими науковими або практичними завданнями. Необхідно окреслити існуючу проблему та обґрунтувати її актуальність. Обсяг – не менше 8-10 рядків.

- **Аналіз досліджень і публікацій останніх років**, у яких започатковано розв'язання цієї проблеми та на які спирається автор (з посиланнями в тексті на використані джерела). Повинен містити не тільки перелік авторів, які досліджували визначену проблематику, але й наукову полеміку та ставлення автора до наукових напрацювань перелічених науковців. Обсяг – не менше 10 рядків.

- **Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми**, котрим присвячена стаття. Передбачає визначення недостатньо або взагалі не досліджених, полемічних та дискусійних аспектів визначеної проблеми. Обсяг – 8–10 рядків.

- **Постановка завдання**. Необхідно визначити мету та завдання статті. Обсяг – не менше 5–6 рядків.

- **Виклад основного матеріалу дослідження** із зазначенням методів та повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів.

- **Висновки і перспективи подальших розробок**. Необхідно підсумувати проведені дослідження, зробити висновки та надати конкретні пропозиції, а також обов'язково визначити

перспективи подальших розробок за визначеною проблематикою. Обсяг – не менше 14-16 рядків.

- **Література** наводиться після тексту статті спочатку мовою оригіналу, а потім **References** з обов'язковим перекладом на англійську мову назви статті, оформлюється за міжнародним бібліографічним стандартом з використанням **APA style** оформлення літературних джерел.

Джерела, що наведені з використанням кириличного алфавіту обов'язково транслітеруються на латиницю. Оформлюється з урахуванням вітчизняних та зарубіжних вимог для індексації в міжнародних наукометричних та реферативних базах даних. Мінімальна кількість джерел – 10-12, оптимальна – до 25.

Бібліографічний опис літературних джерел оформлюється згідно з Національним стандартом України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» (розміщений на сайті нашого видання). Зразки оформлення також наведені в Додатку 3 до цих вимог.

#### **Для оформлення книг:**

Автор/и, редактори, перекладачі тощо (прізвище кома скорочено ім'я та по-батькові), рік видання в круглих дужках, назва джерела, відомості про видання (інформація про перевидання, номер видання, серія), видавництво, місце видання, обсяг.

При оформленні російсько- або україномовного джерела іншою мовою після назви джерела та відомостей про видання (перекладених на іншу мову) в [квадратних дужках] наводиться транслітерування російської або української назви джерела разом з відомостями про видання латиницею.

#### **Приклади:**

Porter, M. (2008). *Competitive strategy: methodology for analyzing industries and competitors*. Trans. from Eng. 3<sup>rd</sup> ed. [Konkurentnaya strategiya: metodika analiza otraslei i konkurentov; per. s angl. 3-e izd.], Alpina Biznes Buks, Moskva, 453 s. [in Russian]

Turner, A. (2006). *Introduction to Neogeography*, O'Reilly Media, London, 56 p.

**Для оформлення статей чи окремих розділів із зазначенням різних авторів з книги чи збірника:**

Автор/и, редактори, перекладачі тощо (прізвище кома скорочено ім'я та по-батькові), рік видання в круглих дужках, «Назва статті: відомості, що належать до цієї назви», назва книги: відомості, що належать до цієї назви, видавництво, місце видання, сторінки, на яких надрукована стаття.

При оформленні російсько- або україномовного джерела іншою мовою після назви джерела та відомостей про видання (перекладених на іншу мову) в [квадратних дужках] наводиться транслітерування російської або української назви джерела разом з відомостями про видання латиницею.

#### **Приклади:**

Gokhberg, L. M., Kuznetsova, I. A., Yasin, E. G. (2004). *Innovation as a factor of economic modernization, Structural developments in the Russian industry* [Innovatsii kak faktor modernizatsii ekonomiki, Strukturnye izmeneniya v rossiiskoi promyshlennosti], GU-VShE, Moskva, s. 37–74 [in Russian].

#### **Для оформлення дисертацій:**

Автор (прізвище кома скорочено ім'я та по-батькові), рік видання в круглих дужках, назва: dissertation, видавництво (якщо вказано), місце написання, обсяг.

При оформленні російсько- або україномовного джерела іншою мовою після перекладу назви джерела іншою мовою в [квадратних дужках] наводиться транслітерування російської або української назви джерела з даними про його вид латиницею.

#### **Приклади:**

Voskresenskaya, E. V. (2003). *Legal regulation of valuation activities: dissertation* [Pravovoe regulirovanie otsenochnoi deyatel'nosti: dis. ... kand. yurid. nauk], Sankt-Peterburg, 187 s. [in Russian].

### Для оформлення авторефератів дисертацій:

Автор (прізвище кома скорочено ім'я та по-батькові), рік видання в круглих дужках, назва: author's abstract, видавництво (якщо вказано), місце написання, обсяг.

### Приклади:

Bezrodnaya, V. F. (2004). *Features of civil society development in the process of political modernization of Ukraine: Author's thesis* [Osobnosti formirovaniya grazhdanskogo obshchestva v protsesse politicheskoi modernizatsii Ukrainy: avtoref. dis. ... kand. polit. nauk], Odessa, 16 s. [in Russian].

### Для оформлення статей із газет чи журналів:

Автор/и (прізвище кома скорочено ім'я та по-батькові), рік видання в круглих дужках, «Назва статті, відомості, що належать до цієї назви», назва журналу, номер випуску, сторінки, на яких надрукована стаття.

При оформленні російсько- або україномовного джерела іншою мовою після назви джерела та відомостей про видання (перекладених на іншу мову) в [квадратних дужках] наводиться транслітерування російської або української назви джерела разом з відомостями про видання латиницею.

### Приклади:

Fedosiuk, O. (2005). Trafficking in human beings in criminal law and practice of courts, *Law*, No. 54, pp. 72–73.

Timoshenko, V. S. (2010). The issues of the law state development [Problemy postroeniya pravovogo gosudarstva], *Veche*, No. 18, s. 12–13 [in Russian].

### Для оформлення електронних ресурсів віддаленого доступу

Автор (прізвище кома скорочено ім'я та по-батькові), рік видання в круглих дужках (якщо є), «Назва», для журналів повні вихідні дані, Retrieved from: ...

При оформленні російсько- або україномовного джерела іншою мовою після перекладу джерела згідно з правилами в [квадратних дужках] наводиться транслітерування російської або української назви джерела в аналогічних рамках оформлення латиницею.

### Приклади:

Serdyuk, T. V. *Self-regulation in Ukraine: advantages and disadvantages in the current economic conditions* [Samoregulirovanie v Ukraine: preimushchestva i nedostatki v sovremennykh ekonomicheskikh usloviyakh]. Retrieved from: <http://economy.kpi.ua/ru/node/343> [in Russian].

*Supplementary Convention on the Abolition of Slavery, the Slave Trade, and Institutions and Practices Similar to Slavery*. Retrieved from: [www.unhchr.ch/html/menu3/b/30.htm](http://www.unhchr.ch/html/menu3/b/30.htm).

### Державні та міжнародні вимоги до транслітерації:

Якщо наукова праця написана мовою, що використовує кириличний алфавіт, то її бібліографічний опис необхідно транслітерувати латинськими літерами.

Транслітерувати власні назви, прізвища та імена варто згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 27.01.2010 р. № 55 «Про впорядкування транслітерації українського алфавіту латиницею» (<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/55-2010-p>).

Таблиця транслітерації **УКРАЇНСЬКОГО** алфавіту латиницею згідно з Постановою Кабінету Міністрів України від 27 січня 2010 р. № 55

Український алфавіт	Латиниця	Позиція у слові	Приклади написання	
			українською мовою	латиницею
Аа	Aa		Алушта Андрій	Alushta Andrii
Бб	Bb		Боршчівка Борисенко	Borshchahivka Borysenko
Вв	Vv		Вінниця Володимир	Vinnytsia Volodymyr



Гг	Hh		Гадяч Богдан Згурський	Hadiach Bohdan Zghurskyi
Гг	Gg		Галаган Горгани	Galagan Gorgany
Дд	Dd		Донецьк Дмитро	Donetsk Dmytro
Ее	Ee		Рівне Олег Есмань	Rivne Oleh Esman
Єе	Ye ie	на початку слова в інших позиціях	Єнакієве Гаевич Короп'є	Yenakiieve Haievych Koropie
Жж	Zh zh		Житомир Жанна Жежелів	Zhytomyr Zhanna Zhezheliv
Зз	Zz		Закарпаття Казимирчук	Zakarpattia Kazymyrchuk
Ии	Yy		Медвин Михайленко	Medvyn Mykhailenko
Іі	Ii		Іванків Івашенко	Ivankiv Ivashchenko
Їі	Yi i	на початку слова в інших позиціях	Їжакевич Кадіївка Мар'їне	Yizhakevych Kadyivka Marine
Йй	Y i	на початку слова в інших позиціях	Йосипівка Стрий Олексій	Yosypivka Stryi Oleksii
Кк	Kk		Київ Коваленко	Kyiv Kovalenko
Лл	Ll		Лебедин Леонід	Lebedyn Leonid
Мм	Mm		Миколаїв Маринич	Mykolaiv Marynych
Нн	Nn		Ніжин Наталія	Nizhyn Nataliia
Оо	Oo		Одеса Онищенко	Odesa Onyshchenko
Пп	Pp		Полтава Петро	Poltava Petro
Рр	Rr		Решетилівка Рибчинський	Reshetylivka Rybchynskyi
Сс	Ss		Суми Соломія	Sumy Solomiia
Тт	Tt		Тернопіль Троць	Ternopil Trots
Уу	Uu		Ужгород	Uzhhorod

			Уляна	Uliana
Фф	Ff		Фастів Філіпчук	Fastiv Filipchuk
Хх	Kh kh		Харків Христина	Kharkiv Khrystyna
Цц	Ts ts		Біла Церква Стеценко	Bila Tserkva Stetsenko
Чч	Ch ch		Чернівці Шевченко	Chernivtsi Shevchenko
Шш	Sh sh		Шостка Кишеньки	Shostka Kyshenky
Щщ	Shch shch		Щербухи Гоща Гарашенко	Shcherbukhy Hoshcha Harashchenko
Юю	Yu iu	на початку слова в інших позиціях	Юрій Корюківка	Yurii Koriukivka
Яя	Ya ia	на початку слова в інших позиціях	Яготин Ярошенко Костянтин Знам'янка Феодосія	Yahotyn Yaroshenko Kostiantyn Znamianka Feodosia

**Примітки:** 1. Буквосполучення "зг" відтворюється латиницею як "zgh" (наприклад, Згорани – Zghorany, Розгон – Rozghon) на відміну від "zh" – відповідника української літери "ж". 2. М'який знак і апостроф латиницею не відтворюються. 3. Транслітерація прізвищ та імен осіб і географічних назв здійснюється шляхом відтворення кожної літери латиницею.

Для транслітерування латинськими літерами бібліографічного опису наукової праці можна також використовувати сайт: <https://translit.net>.

### Правила транслітерації **РОСІЙСЬКОГО** алфавіту латиницею

У таблиці наведено найбільш розповсюджені варіанти транслітерації кирилиці. Усі ці варіанти необхідно враховувати при пошуку публікацій, авторів, організацій, журналів тощо. Для підготовки публікацій до збірника «Вісник соціально-економічних досліджень» варто використовувати систему Держдепартаменту США (BSI).

Проста система		Система Бібліотеки Конгресу США		Система Board of Geographic Names (BGN)		Система Держдепартаменту США	
Літера	Трансліт	Літера	Трансліт	Літера	Трансліт	Літера	Трансліт
А	A	А	A	А	A	А, а	A
Б	B	Б	B	Б	B	Б, б	B
В	V	В	V	В	V	В, в	V
Г	G	Г	G	Г	G	Г, г	G
Д	D	Д	D	Д	D	Д, д	D
Е	E	Е	E	Е	E, YE	Е, е	E, YE
Ё	E	Ё	E	Ё	E, YE	Ё, е	E, YE
Ж	ZH	Ж	ZH	Ж	ZH	Ж, ж	ZH
З	Z	З	Z	З	Z	З, з	Z
И	I	И	I	И	I	И, и	I
Й	Y	й	I	й	Y	Й, й	Y

К	К	К	К	К	К	<b>К, к</b>	<b>К</b>
Л	L	Л	L	Л	L	<b>Л, л</b>	<b>L</b>
М	М	М	М	М	М	<b>М, м</b>	<b>М</b>
Н	N	Н	N	Н	N	<b>Н, н</b>	<b>N</b>
О	О	О	О	О	О	<b>О, о</b>	<b>О</b>
П	P	П	P	П	P	<b>П, п</b>	<b>P</b>
Р	R	Р	R	Р	R	<b>Р, р</b>	<b>R</b>
С	S	С	S	С	S	<b>С, с</b>	<b>S</b>
Т	T	Т	T	Т	T	<b>Т, т</b>	<b>T</b>
У	U	У	U	У	U	<b>У, у</b>	<b>U</b>
Ф	F	Ф	F	Ф	F	<b>Ф, ф</b>	<b>F</b>
Х	KH	Х	KH	Х	KH	<b>Х, х</b>	<b>KH</b>
Ц	TS	Ц	TS	Ц	TS	<b>Ц, ц</b>	<b>TS</b>
Ч	CH	Ч	CH	Ч	CH	<b>Ч, ч</b>	<b>CH</b>
Ш	SH	Ш	SH	Ш	SH	<b>Ш, ш</b>	<b>SH</b>
Щ	SCH	Щ	SHCH	Щ	SHCH	<b>Щ, щ</b>	<b>SHCH</b>
Ъ	опускается	Ъ	"	Ъ	"	<b>ъ</b>	<b>опускается</b>
Ы	Y	Ы	Y	Ы	Y	<b>ы</b>	<b>Y</b>
Ь	опускается	Ь	'	Ь	'	<b>ь</b>	<b>опускается</b>
Э	E	Э	E	Э	E	<b>Э, э</b>	<b>E</b>
Ю	YU	Ю	IU	Ю	YU	<b>Ю, ю</b>	<b>YU</b>
Я	YA	Я	IA	Я	YA	<b>Я, я</b>	<b>YA</b>

Для створення транслітерованих текстів, підготовлених кирилицею, можна використовувати сайт <http://www.translit.ru>.




Макет статті наведено в додатку 2.

Зразки оформлення списку літератури та References наведені в додатку 3.

Сподіваємося на плідну співпрацю!

Редакційна колегія

## Відомості про автора (авторів)

ПІБ (повністю)	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Почесні звання	
Посада	
Міжнародні ідентифікатори науковця (-ців): ORCID  , Researcher ID  , Scopus Author Identifier  – за наявності	У форматі: <b>ORCID</b> – <a href="http://orcid.org/0000-0000-0000-0000">http://orcid.org/0000-0000-0000-0000</a> , <b>Researcher ID</b> – <a href="http://www.researcherid.com/rid/A-0000-0000">http://www.researcherid.com/rid/A-0000-0000</a> , <b>Scopus Author Identifier</b> – <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=1111111111">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=1111111111</a> .
Місце роботи (повне найменування організації)	
Адреса місця роботи (з поштовим індексом)	
Контактний телефон (з кодом міста)	
Адреса електронної пошти	
Назва статті	
Назва наукового напрямку статті відповідно до тематичних напрямків видання в розділі «Політика та етика»	
Друкований або електронний примірник збірника, який автор бажає отримати	
Адреса, на яку варто надсилати авторський примірник збірника (з поштовим індексом та номером відділення Нової пошти)	
Інші відомості	

## Макет статті

УДК [005:519.23]:330.16

**Олена Володимирівна ІВАНОВА**

кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства,  
Одеський національний економічний університет, Україна, e-mail: [ivanova\\_ov@gmail.com](mailto:ivanova_ov@gmail.com),  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

### ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОПТИМАЛЬНОГО СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Іванова, О. В. Інструментарій оптимального стратегічного вибору підприємства харчової промисловості. *Вісник соціально-економічних досліджень* : зб. наук. праць. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2021. № 1 (76). С. 37–48.

**Анотація.** У статті розроблено каталог оптимальних стратегічних альтернатив та графічну модель спільної динаміки основних патернів поведінки споживача на ринку продуктів харчування залежно від макровпливів середовища.

**Предмет, мета, методологія, результати, оригінальність, практична цінність, висновки і що конкретно запропоновано автором.**

*Сформульовано рекомендації щодо застосування запропонованого інструментарію оптимального стратегічного вибору та оцінено потенційні ефекти від його впровадження. Розглянуто... Досліджено... Уточнено... Узагальнено... Проаналізовано... Обґрунтовано... Запропоновано... (не менш як 1800 знаків з пробілами разом з ключовими словами).*

**Ключові слова:** стратегічний вибір підприємства; каталог оптимальних стратегічних альтернатив; динаміка основних патернів; інструментарій стратегічного вибору... (6-8 ключових слів).

### **Елена Владимировна ИВАНОВА**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия, Одесский национальный экономический университет, Украина, e-mail: ivanova\_ov@gmail.com,  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>*

## **ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОПТИМАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Иванова, Е. В. Инструментарий оптимального стратегического выбора предприятия пищевой промышленности. *Вестник социально-экономических исследований : сб. науч. трудов.* Одесса : Одесский национальный экономический университет. 2021. № 1 (76). С. 37–48.

**Аннотация.** *В статье разработан каталог оптимальных стратегических альтернатив и графическая модель совместной динамики основных паттернов поведения потребителя на рынке продуктов питания в зависимости от макроэкономической среды.*

*Предмет, цель, методология, результаты, оригинальность, практическая ценность, выводы и конкретно предложено автором.*

*Сформулированы рекомендации по применению предложенного инструментария оптимального стратегического выбора и оценены потенциальные эффекты от его внедрения. Рассмотрены... Исследованы... Уточнены... Обобщены... Проанализированы... Обоснованы... Предложены... (не менее 1800 знаков с пробелами вместе с ключевыми словами).*

**Ключевые слова:** стратегический выбор предприятия; каталог оптимальных стратегических альтернатив; динамика основных паттернов; инструментарий стратегического выбора (6-8 ключевых слов).

### **Olena IVANOVA**

*PhD in Economics, Associate Professor, Department of Enterprise Economics,  
Odessa National Economics University, Ukraine, e-mail: ivanova\_ov@gmail.com,  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>*

## **THE INSTRUMENTS FOR OPTIMAL STRATEGIC CHOICE OF THE FOOD INDUSTRY**

Ivanova, O. (2021). The instruments for optimal strategic choice of the food industry [Instrumentarii optimalnoho stratehichnoho vyboru pidpriemstva kharchovoi promyslovosti], *Socio-economic research bulletin, Visnik social'no-ekonomichnih doslidzhen'* (ISSN 2313-4569), Odessa National Economic University, Odessa, No. 1 (76), pp. 37–48.

**Abstract.** *The catalog of optimal strategic alternatives and a graphical model of joint dynamics of the main patterns of consumer behavior in the food market, depending on macroimpacts of environment is designed. The recommendations on the application of the proposed toolkit of optimal strategic choice are formulated and the potential effects of its implementation are evaluated. Considered ... Investigated ... Refined ... Summarized ... Analyzed ... Justified ... Proposed ... (not less than 1800 characters with spaces and with a keywords).*

*Subject, purpose, methodology, research results, originality, practical value, conclusions and specifically suggested by the author.*

**Keywords:** *strategic choice of the enterprise; catalog of optimal strategic alternatives; dynamics of the main patterns; toolkit of strategic choice.*

**JEL classification:** R220; I000

**Постановка проблеми у загальному вигляді.** Стійка тенденція до суттєвого ускладнення середовища функціонування підприємства харчової промисловості, що полягає у збільшенні частоти й складності змін, ускладнює формування адекватної та своєчасної реакції підприємства на ці зміни.

**Аналіз досліджень і публікацій останніх років.** Проблема формування стратегії підприємства розглянута у низці праць вітчизняних та зарубіжних авторів: Д. Хасі [1, с.38–43], А. Томпсона [2, с.27–34], Н. Ансоффа [3, с.52–64], Д. Стейнера [4, с.72–83], А. Чандлера [5, с.112–119], Г. Минцберга [6, с.66–75], М. Портера [7, с.22–31], П. Гордієнко [8, с.87–96], Р. Каплана та Д. Нортон [9, с.45–51] та інших. П. Гордієнко аналізував класичні моделі стратегічного аналізу й планування BCG, GE/McKinsey, ADL/LC.....

*Наводиться ґрунтовний аналіз наукових праць різних науковців та висловлюється авторське відношення до визначеної проблеми.....*

**Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.** Застосовність вищезазначеного типу моделей зводиться до їх використання в якості допоміжного аналітичного інструмента прийняття стратегічних рішень. Оскільки в основі побудови цього типу моделей (за винятком матриці BCG) полягає якісний аналіз або метод експертних оцінок, виникають проблеми, пов'язані з можливістю різночитань при формуванні конкретних моделей.

*У зв'язку з цим.....*

**Постановка завдання.** Метою статті є формування каталогу оптимальних стратегічних альтернатив .....

**Виклад основного матеріалу дослідження.** В основі розробки інструментарію оптимального стратегічного вибору полягає теорія загальної поліциклічної динаміки середовища харчового підприємства, що припускає залежність патернів поведінки споживача від макроциклів [10, с.21–23]. Каталог оптимального стратегічного вибору наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Назва таблиці....., посилання на джерело [11, с.122–125]  
чи авторську розробку (розроблено автором за даними [5, с. 17])

**Висновки і перспективи подальших розробок.** Таким чином, у статті проаналізовано..., запропоновано... За результатами дослідження можна зробити такі висновки.....

Перспективи подальших розробок (обов'язково)....

Додаток 3

### Зразок оформлення бібліографії за національним (ДСТУ 8302:2015) та міжнародним стандартами

#### Література

1. Хасі Д. *Стратегия и планирование. Руководство менеджера* / Пер. с англ. Т. Еремеевой. Санкт-Петербург : Питер, 2001. 384 с.
2. Томпсон А., Стрикленд А. *Стратегический менеджмент : концепции и ситуации для анализа* / Пер. с англ. А. Р. Ганиевой. 12-е изд. М. : Диалектика, 2003. 928 с.
3. Ansoff H. I. *Corporate strategy : An analytic approach to business policy for growth and expansion*. New York : McGraw-Hill, 1965. 241 p.
4. Steiner G. A. *Strategic planning – what every manager must know : a step-by-step guide*. New York : The Free Press, 1979. 383 p.
5. Chandler A. D. Jr. *Strategy and structure*. Cambridge, MA : The MIT Press, 1962. 464 p.
6. Mintzberg H. *Crafting Strategy*. Harvard business review. 1987. № 5. Pp. 66–75.
7. Porter M. *Competitive Strategy*. New York : The Free Press, 2003. 416 p.
8. Гордієнко П. *Стратегічний аналіз* : навч. посіб. Київ : Алерта, 2006. 403 с.
9. Каплан Р. С., Нортон Д. Р. *Сбалансированная система показателей : от стратегии к действию* / Пер. с англ. М. Павловой. Москва : Олимп-Бизнес, 2003. 304 с.
10. Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. *Теория, методология и опыт глобального цивилизационного прогнозирования*. Москва : МИСК, 2008. 46 с.

11. Кокодей Т. А. Формування каталогу оптимальних стратегій підприємства харчової промисловості методом «тонкого підстроювання». *Бізнес Інформ*. 2012. № 3. С. 122–125.
12. *A data statistics and analytical portal Index Mundi Database*. URL: <http://www.indexmundi.com> (access date: 01.02.2018).
13. *Державна служба статистики України* : сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 02.02.2018).
14. *Organic Consumer association* : site. URL: <http://www.organicconsumers.org> (access date: 06.02.2018).
15. *ПАТ «Енні Фудз»* : сайт. URL: <http://www.ennifoods.com> (дата звернення: 06.02.2018).
16. *The Stock market infrastructure development agency of Ukraine (SMIDA)* : site. URL: <http://www.smida.gov.ua> (access date: 06.02.2018).
17. *Про ринок електричної енергії* : Закон України № 2019-VIII від 13.04.2017 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2019-19#Text> (дата звернення: 03.03.2020).
18. Біл М. М. *Просторова мобільність населення та її регулювання у контексті політики людського розвитку* : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора екон. наук : спец. 08.00.07 «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика». Вінниця, 2019. 40 с.
19. *Людський розвиток регіонів України : аналіз та прогноз* : колективна монографія / За ред. Е. М. Лібанової. Київ : Ін-т демографії та соціальних досліджень НАН України, 2007. 327 с.

### References

1. Hassi, D. (2001). *Strategy and planning. Manager's guide*. Trans. from Eng. T. Eremeeva [Strategiya i planirovanie. Rukovodstvo menedzhera; per. s angl. T. Eremeeva], Piter, Sankt-Peterburg, 384 s. [in Russian]
2. Tompson A., Strickland, A. (2003). *Strategic management: concepts and situation analysis*. Trans. from Eng. A. R. Ganieva. 12<sup>th</sup> ed. [Strategicheskiiy menedzhment: kontseptsii i situatsii dlya analiza; per. s angl. A. R. Ganieva. 12-e izd.], Dialektika, Moskva, 928 s. [in Russian]
3. Ansoff, H. I. (1965). *Corporate strategy: an analytic approach to business policy for growth and expansion*, McGraw-Hill, New York, 241 p.
4. Steiner, G. A. (1979). *Strategic planning – what every manager must know: a step-by-step guide*, The Free Press, New York, 383 p.
5. Chandler, A. D. Jr. (1962). *Strategy and structure*, The MIT Press, Cambridge, MA, 464 p.
6. Mintzberg, H. (1987). *Crafting strategy*, Harvard business review, No. 5, pp. 66–75.
7. Porter, M. (2003). *Competitive strategy*, The Free Press, New York, 416 p.
8. Gordienko, P. (2006). *Strategic analysis* [Strategichnyi analiz], Alerta, Kyiv, 403 s. [in Ukrainian]
9. Kaplan, R. S., Norton, D. P. (2003). *The Balanced Scorecard: translating strategy into action*. Trans. from Eng. M. Pavlova [Sbalansirovannaya sistema pokazatelye: ot strategii k deystviyu], Olimp biznes, Moskva, 304 s. [in Russian]
10. Kuzyk, B. N., Yakovets, Y. V. (2008). *Theory, methodology and experience of global civilization forecasting* [Teoriya, metodologiya i dosvid globalnogo tsivilizatsiynogo prognozuvannya], MYSK, Moskva, 46 s. [in Russian]
11. Kokodey, T. A. (2012). Formation directory optimal strategies the food industry enterprise by epy method of «thin tuning» [Formuvannia katalohu optymalnykh stratehii pidpriemstva kharchovoi promyslovosti metodom «tonkoho pidstroiuivannia»], *Biznes Inform*, No. 3, s. 122–125 [in Ukrainian]
12. *A data statistics and analytical portal «Index Mundi Database»*, available at: [www.indexmundi.com](http://www.indexmundi.com).
13. *State Statistics Service of Ukraine*: website [Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy]. Retrieved from: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) [in Ukrainian]
14. *Organic Consumer association*: site. Retrieved from: [www.organicconsumers.org](http://www.organicconsumers.org).
15. *PJSC «Enni Foods» company*: site [Ofitsiynyi sait kompanii PAT «Enni Fudz»]. Retrieved from: [www.ennifoods.com](http://www.ennifoods.com) [in Ukrainian]
16. *The Stock market infrastructure development agency of Ukraine (SMIDA)*: site. Retrieved from: [www.smida.gov.ua](http://www.smida.gov.ua).
17. *On the electricity market*: Law of Ukraine, No. 2019-VIII, 13.04.2017 [Pro rynek elektrychnoi enerhii: Zakon Ukrainy, No. 2019-VIII, 13.04.2017]. Retrieved from: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2019-19#Text> [in Ukrainian]
18. Bil, M. M. (2019). *Spatial mobility of the population and its regulation in the context of human development policy*: dissertation abstract [Prostorova mobilnist naseleennia ta yii rehuliuivannia u konteksti polityky liudskoho rozvytku: avtoreferat dissertatsii ... doktora ekon. nauk], Vinnytsia, 40 s. [in Ukrainian]
19. Libanova, E. M. et al. (2007). *Human development of Ukrainian regions: analysis and forecast*: collective monograph [Liudskyyi rozvytok rehioniv Ukrainy: analiz ta prohnoz: kolektyvna monohrafiia], Instytut demohrafiï ta sotsialnykh doslidzhen NAN Ukrainy, Kyiv, 327 s. [in Ukrainian]

## Додаткові зразки оформлення бібліографії за національним (ДСТУ 8302:2015) та міжнародним стандартами

### References

1. Vlodechak, A. (2010). Development of social infrastructure of village is in the conditions of market transformations [Rozvytok sotsialnoi infrastruktury sela v umovakh rynkovykh transformatsii], *Zbirnyk naukovykh prats Tavriiskoho Derzhavnogo Ahrotekhnolohichnoho Universytetu (ekonomichni nauky)*, No. 9, s. 93–98 [in Ukrainian]
2. Burda, N. (2010). Progress of social infrastructure of village trends [Tendentsii rozvytku sotsialnoi infrastruktury sela], *Ekonomichniy analiz*, No. 7, s. 28–30 [in Ukrainian]
3. Mamchyn, M., Zhahaliak, I. & Dobush, Yu. (2007). Progress of infrastructure of the Ukrainian village trends [Tendentsii rozvytku infrastruktury ukrainskoho sela], *Theoriia lohistyky ta marketinh*, No. 22, s. 455–460 [in Ukrainian]
4. Syniavska, I. (2012). Evaluation indexes of the state and development of social infrastructure of rural territories [Otsinochni pokaznyky stanu ta rozvytku sotsialnoi infrastruktury silskykh terytorii], *Naukovyi visnyk Luhanskoho natsionalnoho ahrarnoho universytetu*, No. 39, s. 187–190 [in Ukrainian]
5. Horovyi, V. (2011). The development of social infrastructure of village and rural territories [Rozvytok sotsialnoi infrastruktury sela ta silskykh terytorii], *Naukovyi visnyk Natsionalnyi universytet bioresursiv i pryrodokorystuvannia Ukrainy*, No. 163 (2), s. 169–173 [in Ukrainian]
6. Klokar, O. (2012). Development of social infrastructure as a factor of forming of labour resources of agrarian sector of economy [Rozvytok sotsialnoi infrastruktury yak chynnyka formuvannia trudovykh resursiv ahrarnoho sektora ekonomiky], *Stalyi rozvytok ekonomiky*, No. 1 (11), s. 31–37 [in Ukrainian]
7. Matsola, M. & Matsola, S. (2009). Influence of social infrastructure is on human development in rural locality of areas the Carpathians region [Vplyv sotsialnoi infrastruktury na liudskyi rozvytok u silskii mistsevosti oblastei Karpatskoho rehionu], *Visnyk Prykarpatskoho universytetu*, Serii: Ekonomika, No. 7, s. 15–22 [in Ukrainian]
8. Morozova, H. (2012). A social infrastructure of village and her influence are on steady development of agricultural enterprises [Sotsialna infrastruktura sela ta yii vplyv na stalyi rozvytok silskykh pidpriemstv], *Naukovi pratsi Poltavskoi derzhavnoi ahrarnoi akademii (ekonomichni nauky)*, No. 4 (1), s. 210–214 [in Ukrainian]
9. Osaulenko, O. (2012). *Statistical annual of Ukraine – 2011* [Statystychnyi shchorichnyk Ukrainy za 2011 rik], Kyiv, 559 s. [in Ukrainian]

### Література

1. Бекетов Н. В. Проблемы стратегического планирования регионального развития. *Региональная экономика : теория и практика*. 2008. № 35. С. 15–19.
2. Кизим Н. А., Омаров Ш. А. Действующее законодательство в области стратегического развития Украины и ее регионов. *Проблемы экономики*. 2009. № 9. С. 3–12.
3. *Про затвердження державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2015 року* : Постанова Кабінету Міністрів України № 1001 від 21.07.2006 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1001-2006> (дата звернення: 01.02.2018).
4. *Щодо інструментів розкриття «точок зростання» у стратегіях соціально-економічного розвитку регіонів* : аналітична записка. URL: [www.niss.gov.ua/articles/354](http://www.niss.gov.ua/articles/354) (дата звернення: 02.02.2018).
5. *Щодо напрямків удосконалення стратегічного управління соціально-економічним розвитком регіону*. URL: [http://old.niss.gov.ua/monitor/monitor\\_33/02.htm](http://old.niss.gov.ua/monitor/monitor_33/02.htm) (дата звернення: 06.02.2018).
6. *Про затвердження методичних рекомендацій щодо формування регіональних стратегій розвитку* : Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції № 224 від 29.07.2002 р. URL: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/ME02121.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/ME02121.html) (дата звернення: 07.02.2018).
7. *Комплексна стратегія розвитку Львова 2012–2025*. URL: [www.city-institute.org/images/stories/files/strategy\\_last.pdf](http://www.city-institute.org/images/stories/files/strategy_last.pdf) (дата звернення: 08.02.2018).
8. Кизим Н. А., Омаров Ш. А. Практика составления и проблемы реализации стратегии развития Украины и ее регионов. *Проблемы экономики*. 2010. № 4. С. 13–21.
9. Кухарская Н. А. *Концепция стратегирования социально-экономического развития регионов Украины* : монография. Одесса : Феникс, 2011. 88 с.
10. Берданова О., Вакуленко В., Тертичка В. *Стратегічне планування* : навч. посіб. Львів : ЗУКЦ, 2008. 138 с.
11. *Проект стратегії економічного та соціального розвитку м. Одеса до 2022 року*. URL: <http://www.odessa.ua/ru/news/47462> (дата звернення: 08.02.2018).
12. *Статистичний щорічник м. Одеси за 2011 рік*. Управління статистики в Одеській області, 2012. 113 с.
13. Ташеев Ю. В. *Концептуальные различия возобновляемого и невозобновляемого ресурса* : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. «Возобновляемая энергетика и энергоэффективность в XXI веке» (Киев, 28–29 мая 2015 г.). Польская академия наук, НАН Украины и др. Киев, 2015. С. 109–112.



## References

1. Beketov, N. V. (2008). Problems of strategic planning for regional development [Problemy strategicheskogo planirovaniia regionalnogo razvitiia], *Regionalnaya ekonomika: teoriya i praktika*, No. 35, s. 15–19 [in Russian]
2. Kizim, N. A., Omarov, Sh. A. (2009). Current legislation in the area of strategic development of Ukraine and its regions [Deystvuyushchee zakonodatelstvo v oblasti strategicheskogo razvitiya Ukrainy i ee regionov], *Problemy ekonomiki*, No. 9, s. 3–12 [in Russian]
3. *About the approval of the National Strategy for Regional Development in Ukraine until 2015*: Law of Ukraine, No. 1001, 21.07.2006 [Pro zatverdzhennia derzhavnoi stratehii rehionalnoho rozvytku Ukrainy na period do 2015 roku: Postanova Kabinetu Ministriv Ukrainy, No. 1001, 21.07.2006]. Retrieved from: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1001-2006> [in Ukrainian]
4. *About instruments disclosures «growth points» in the strategies of socioeconomic development* [Shchodo instrumentiv rozkryttia «tochok zrostannia» u stratehiiakh sotsialno-ekonomichnoho rozvytku rehioniv]. Retrieved from: <http://www.niss.gov.ua/articles/354> [in Ukrainian]
5. *For directions improve the strategic management of socio-economic development of the region* [Shchodo napriamkiv udoskonalennia stratehichnoho upravlinnia sotsialno-ekonomichnym rozvytkom rehionu]. Retrieved from: [http://old.niss.gov.ua/monitor/monitor\\_33/02.htm](http://old.niss.gov.ua/monitor/monitor_33/02.htm) [in Ukrainian]
6. *About the approving the methodological recommendations for the formation of regional development strategies*: Law of Ukraine, No. 224, 29.07.2002 [Pro zatverdzhennia metodychnykh rekomendatsii shchodo formuvannia rehionalnykh stratehii rozvytku: Nakaz Ministerstva ekonomiky ta z pytan yevropeiskoi intehratsii, No. 224, 29.07.2002], Retrieved from: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/ME02121.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/ME02121.html) [in Ukrainian]
7. *Integrated development strategy 2012–2025 Lviv* [Kompleksna stratehiia rozvytku Lvova 2012–2025], Retrieved from: [www.city-institute.org/images/stories/files/strategy\\_last.pdf](http://www.city-institute.org/images/stories/files/strategy_last.pdf) [in Ukrainian]
8. Kyzym, N. A., Omarov, Sh. A. (2010). Compilation practices and problems of implementation of the strategy of development of Ukraine and its regions [Praktika sostavleniya i problemy realizatsii stratehii razvitiya Ukrainy i ee regionov], *Problemy ekonomiki*, No. 4, s. 13–21 [in Russian]
9. Kukharskaya, N. A. (2011). The concept of strategy development of socio-economic development of the regions of Ukraine [Kontsepsiya strategirovaniya sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya regionov Ukrainy], Feniks, Odessa, 88 s. [in Russian]
10. Berdanova, O., Vakulenko, V. & Tertychka, V. (2008). *Strategic planning* [Stratehichne planuvannia], ZUKTs, Lviv, 138 s. [in Ukrainian]
11. *Draft strategy for economic and social development to Odessa in 2022* [Proekt stratehii ekonomichnoho ta sotsialnoho rozvytku mista Odesy do 2022 roku], available at: [www.odessa.ua/ru/news/47462](http://www.odessa.ua/ru/news/47462) [in Ukrainian]
12. *Statistical yearbook of Odessa in 2011* (2012) [Statystychnyi shchorichnyk m. Odesa za 2011 rik], Upravlinnia statystyky v Odeskii oblasti, 255 s. [in Ukrainian]
13. Tashcheev, Y. (2015). *Conceptual differences renewable and non-renewable resource* [Kontseptualnye razlichiya vozobnovlyаемого i nevozobnovlyаемого resursa], Materialy XVI Mezhdunarodnoy nauch.-prakt. konf. «Vozobnovlyаемaya energetika i energoeffektivnost v XXI veke», Polskaya Akademiya Nauk, Natsionalnaya Akademiya Nauk Ukrainy, Kiev, s. 109–112 [in Russian]

Якщо наведені у списку літератури джерела мають посилання на міжнародний ідентифікатор цифрового об'єкту DOI (digital object identifier), необхідно **обов'язково** указувати його. Наприклад:

Copeland, T. E., Koller, T., Murrin, J. (1990). *Valuation: measuring and managing the value of companies*, Wiley, New York. DOI: <https://doi.org/10.2307/2328707>.

Clark, K., Ofek, E. (1994). Mergers as a means of restructuring distressed firms: an empirical investigation, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, No. 4, pp. 541–565. DOI: <https://doi.org/10.2307/2331109>.

Відповідальність за зміст статті, правильність, точність і коректність цитування, посилань та перекладу покладається на авторів.