

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

- Мальований М. І., Осіпова А. А.**
ЕВОЛЮЦІЯ НАУКОВИХ ПОГЛЯДІВ НА СОЦІАЛЬНУ РОЛЬ ДЕРЖАВИ 9

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

- Череп О. Г., Олейнікова Л. Г., Лищенко О. Г., Осмаковська К. Ю.**
ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ПІСЛЯВОЄННА ВІДБУДОВА ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ 24

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

- Познанська І. В., Жукова Т. А.**
РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ СИСТЕМИ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПРАЦІ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПЕРСОНАЛУ ВИЩОЇ ШКОЛИ УКРАЇНИ 37

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

- Баранова В. Г., Білоус К. І.**
ГЛОБАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТАВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ 51
- Рогов Г. К.**
ФІНАНСОВІ СТИМУЛИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ 66

МЕНЕДЖМЕНТ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

- Кузнецова І. О., Кім А. А.**
ОЦІНЮВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЗМІН 83
- Орлик О. В.**
АУТСОРСИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИ ВИРІШЕННІ ЗАВДАНЬ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ 94

МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

- Багорка М. О.**
КОМПЛЕКСНА АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ АНТИКРИЗОВИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ 106
- Дегтярьова О. О.**
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ 118

Доброва Н. В., Райлян О. Г. ОБМЕЖЕННЯ У ЗДІЙСНЕННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ: ДОЦІЛЬНІСТЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	131
Кічук О. С., Тарасова Ю. А. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПІДТРИМКА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ	145
Прошенко А. К. ІНФЛЮЕНСЕРИ ЯК ЕФЕКТИВНІ ІНСТРУМЕНТИ СУЧАСНОГО ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	157
<i>ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА</i>	
Михайлюк О. Л. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ НАЙКРАЩИХ ПРАКТИК ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ	172
АВТОРИ СТАТЕЙ	187