

## ЗМІСТ

### **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

- Байрак А. О.**  
ОЦІНКА ВПЛИВУ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ НА РОЗВИТОК ПРИВАТНОГО МЕДИЧНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ 9

#### **ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА**

- Васильченко К. Г.**  
ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПОВЕДІНКИ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ НА РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ 21

- Никифорова В. Г.**  
СТРАТЕГІЧНІ ПРОГРАМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ЯК ГОЛОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ 33

#### **АНАЛІЗ, АУДИТ, ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ**

- Кубік В. Д., Волчек Р. М.**  
ОЦІНКА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ 45

#### **ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ**

- Коваленко В. В.**  
ВАЛОВИЙ ВНУТРІШНІЙ ПРОДУКТ ТА ЙОГО МІСЦЕ В ЕКОНОМІЧНОМУ ЗРОСТАННІ ДЕРЖАВИ 58

#### **МЕНЕДЖМЕНТ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**

- Гречкосій І. Д., Осичка О. В., Ясинська С. Ю.**  
МОДЕЛЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНИМ ЕКОНОМІЧНИМ ОЗДОРОВЛЕННЯМ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА 74

- Карпенко Ю. В., Пенова А. І.**  
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ 88

- Кузнецова І. О.**  
СТРАТЕГІЧНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ЕНЕРГОСЕРВІСНИХ ПОСЛУГ 99

- Кузнецова І. О., Горбатюк В. В.**  
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА 109

- Місько Г. А., Зварич Л. В.**  
НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ЯК АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ 121

- Надейко М. М.**  
ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК АНАЛІЗУ МЕНЕДЖМЕНТУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ 132

<b>Сокурєнко І. А.</b> ТЕХНОЛОГІЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ МАЛИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЩОДО ВИБОРУ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ <i>МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ</i>	146
<b>Лисюк В. М., Діордієв В. О.</b> СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ ЛОГІСТИКИ РИНКУ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА ПЕРЕДУМОВА ЙОГО РЕГУЛЮВАННЯ	161
<b>Коновалєнко А. С.</b> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СПОЖИВЧОЇ МОТИВАЦІЇ ДІТЕЙ ЩОДО ХАРЧУВАННЯ У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ  <i>ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА</i>	174
<b>Мартинова Н. С., Назарєнко О. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ФОРМ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	190
<b>Назарєнко О. В.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНСТРУМЕНТІВ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ	205
<b>АВТОРИ СТАТЕЙ</b>	220